

Poznań, dnia 14 marca 2019 r.

Nr ogłoszenia:

518194-N-2019 z dnia 2019-02-25 r.

Znak sprawy: 319/2019

## INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „*Opracowanie całościowej koncepcji kreatywnej i działań komunikacyjnych i realizację kompleksowej kampanii promocyjno-informacyjnej Szlaku Piastowskiego na rynku krajowym oraz organizację i realizację wizyt studyjnych (study tour) dla środowisk opiniotwórczych, blogerów, dziennikarzy i touroperatorów*”. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu nr RPWP.04.04.01-30-0001/17 pn. „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski” współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego.

- ✓ Otwarcie ofert odbyło się w siedzibie Zamawiającego w dniu 14 marca 2019 r. o godz. 11:00.
- ✓ Zamawiający działając w trybie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) informuje:
  - 1) Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi: **489 999,99 zł brutto**.
  - 2) Termin wykonania zamówienia: nastąpi w terminie **do dnia 31/08/2019.r**

3) Warunki płatności: 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego faktury.

4) Zestawienie ofert:

Numer oferty	Nazwa wykonawcy	Adres siedziby Wykonawcy	<b>Cena Brutto</b> za Organizację wizyt studyjnych (study tour) dla środowisk osób opiniotwórczych, blogerów, dziennikarzy i touroperatorów na rynku krajowym	<b>Cena netto</b> za Organizację wizyt studyjnych (study tour) dla środowisk osób opiniotwórczych, blogerów, dziennikarzy i touroperatorów na rynku krajowym	<b>Cena brutto</b> za Opracowanie całościowej koncepcji kreatywnej i działań komunikacyjnych i realizację kompleksowej kampanii promocyjno-informacyjnej Szlaku Piastowskiego na rynku krajowym	<b>Cena netto</b> za Opracowanie całościowej koncepcji kreatywnej i działań komunikacyjnych i realizację kompleksowej kampanii promocyjno-informacyjnej Szlaku Piastowskiego na rynku krajowym
1	APLAN MEDIA Sp. z o.o.	Ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	61500,00	50000,00	356700,00	290000,00
2	Resort Marketing Sp. z o.o. S.K	Ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań	147600,00	120000,00	504300,00	410000,00



**Uwaga:**

Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy Prawo zamówień publicznych, Wykonawcy przekazują Zamawiającemu w formie pisemnej wypełniony Załącznik nr 4 do SIWZ (Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej) w **terminie 3 dni od zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej powyższych informacji.**

W imieniu Zamawiającego

*Ewa Przydrożny*

Kierownik Biura WOT

Monika Stecewicz  
*Monika Stecewicz*  
Kierownik Biura Projektów