

Poznań, dnia 16 kwietnia 2019 r.

Nr ogłoszenia:

518194-N-2019 z dnia 2019-02-25 r.

Znak sprawy: 319/2019

*2.02. 344/2019*

Do Wykonawców/Strona internetowa Zamawiającego

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy: *„Opracowania całościowej koncepcji kreatywnej i działań komunikacyjnych i realizację kompleksowej kampanii promocyjno-informacyjnej Szlaku Piastowskiego na rynku krajowym oraz organizację i realizację wizyt studyjnych (study tour) dla środowisk opiniotwórczych, blogerów, dziennikarzy i touroperatorów”*. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu nr RPWP.04.04.01-30-0001/17 pn. „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski” współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego.

Szanowni Państwo,

Działając w trybie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), Zamawiający prowadzący postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie i pod nazwą jak wyżej, informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

APLAN MEDIA Sp. z o.o., Ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź

#### Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę spełniła wymogi Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia co do treści. Wybrana oferta jest, ważną ofertą złożoną w postępowaniu. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu i nie podlega wykluczeniu z postępowania.

Punktacja:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kryteria oceny ofert		
		Całkowita cena oferty brutto (waga 40%)	Opracowanie całościowej koncepcji kreatywnej i działań komunikacyjnych i realizację kompleksowej kampanii promocyjno-informacyjnej Szlaku Piastowskiego na rynku krajowym (waga 60%)	Suma punktów
1.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	418 200,00  40,00 pkt	31,11 pkt	71,11%
2.	Resort Marketing Sp. z o.o. S.K Ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań	651 900,00  25,66 pkt	22,00 pkt	47,66%

Ponadto Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu nie został ustanowiony dynamiczny system zakupów.

W imieniu Zamawiającego

*Ewa Przydrożny*

Kierownik Biura WOT

*Monika Stecewicz*  
Kierownik Biura Projektów