

**Umowa o wizualizację, aranżację i wykonanie zabudowy Wielkopolskiego stoiska na targi krajowe wraz z usługami w zakresie montażu, demontażu w oparciu o gotowe projekty graficzno-plastyczne oraz obsługi technicznej, transportu, magazynowania i sprzątnięcia tego stoiska podczas targów.**

zawarta w dniu.....201..... roku, pomiędzy:

**Stowarzyszeniem Wielkopolska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. 27 Grudnia 17/19, zarejestrowanym przez Sąd Rejonowy Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem 0000178416, o numerze NIP 778-14-13-656, REGON 634538527 reprezentowanym przez:**

.....

zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”

a

....., z siedzibą w ....., przy ul....., NIP.....

zwanym dalej *Wykonawcą*”

## PRZEDMIOT UMOWY

### § 1

Przedmiotem umowy jest wykonanie zabudowy stoiska Wielkopolski na targi krajowe i zagraniczne, wraz z usługami w zakresie montażu, demontażu, w oparciu o gotowy projekt

graficzno-plastyczny oraz obsługi technicznej, transportu, magazynowania i sprzątania tego stoiska w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30 kwietnia 2015r.

**Zamówienie dotyczy realizacji projektu pt. „Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II” – współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu VI – Turystyka i środowisko kulturowe, Działania 6.1 – Turystyka, Schematu II – Promocja i informacja turystyczna Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.**

## § 2

1. Zakres realizacji zamówienia określa Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowiący załącznik nr 3 do niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się:
  - a) do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z projektem graficzno-plastycznym stoiska stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej umowy,
  - b) do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 3 niniejszej umowy,
  - c) do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z zasadami współczesnej wiedzy technicznej oraz obowiązującymi przepisami i normami,
  - d) do informowania Zamawiającego o wszelkich przeszkodach, które miałyby wpływ na terminowe ukończenie przedmiotu umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując przedmiot umowy nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaże Zamawiającemu elementy stoiska w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.

## § 3

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania zabudowy stoiska targowego w miejscach i terminach określonych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy oraz zgodnie z załączonymi projektami graficzno-plastycznymi stoisk stanowiących załącznik nr 2 do niniejszej umowy. Dokładne terminy imprez na rok 2015 przekazane zostaną Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu niniejszej umowy.

2. Wykonawca przy wykonywaniu logo oraz claimu zobowiązany jest do stosowania zasad Systemu Identyfikacji Wizualnej, który jest własnością Zamawiającego. Założenia Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz ze wszystkimi niezbędnymi informacjami zostaną przekazane Wykonawcy wraz z projektem w terminie ustalonym przez strony, nie dłuższym niż 7 dni od dnia zawarcia niniejszej umowy.
3. W trakcie obowiązywania umowy Wykonawca zobowiązany jest do zabudowy stoisk targowych przy użyciu elementów wizualizacji uwzględniających specyfikację przekazaną przez Zamawiającego. Napisy informacyjne dot. współwystawców (lista współwystawców dostarczona na 2 tygodnie przed terminem rozpoczęcia targów). Zdjęcie-mapa oraz dodatkowe informacje dostarczane będą Wykonawcy przez Zamawiającego na 14 dni kalendarzowych przed dniem rozpoczęcia imprezy targowej.

#### § 4

1. Warunki techniczne montażu i eksploatacji stoisk targowych określają w szczególności:

- 1) Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 6.02.2003r. w sprawie BHP podczas wykonywania robót budowlanych (Dz. U. nr 47 poz. 401),
- 2) Projekt graficzno-plastyczny zabudowy stoiska w wariantcie zabudowy 30 metrów kwadratowych wraz z dokumentacją techniczną stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszej umowy,
- 3) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowiący załącznik nr 3 do umowy.

#### TERMINY

#### § 5

1. Jeżeli Zamawiający zamierza dokonać zmian w harmonogramie wystaw, obejmujących zmianę terminów lub miejsca imprezy targowej, to najpóźniej na 14 dni roboczych przed terminem montażu/demontażu stanowiska targowego zobowiązany jest pisemnie wystąpić do Wykonawcy z informacją na temat planowanych zmian w harmonogramie. W razie użycia faksu lub poczty elektronicznej otrzymanie korespondencji musi być potwierdzone przez adresata.

2. Zamawiający zastrzega, iż zmiana terminu lub miejsca imprezy targowej, spowodowana zmianą kalendarza imprez przez organizatora imprezy targowej, nie zwalnia Wykonawcy z realizacji przedmiotu umowy. Zamawiający niezwłocznie poinformuje Wykonawcę o zmianie terminu imprezy targowej lub jej miejsca.

## CENA

### § 6

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie netto wysokości: .....zł (słownie.....).
- Wynagrodzenie brutto: .....zł (słownie .....
2. Cena określona w ust. 1 obejmuje:
- 1) transport konstrukcji oraz wyposażenia stoisk targowych do i z miejsca ekspozycji,
  - 2) każdorazowy montaż i demontaż stoiska targowego w miejscach ekspozycji, wskazanych w załączniku nr 1 do umowy wraz z podłączeniem i eksploatacją mediów,
  - 3) magazynowanie elementów wyposażenia stoiska w okresie obowiązywania umowy,
  - 4) ubezpieczenie prac montażu/demontażu stoiska targowego oraz elementów i wyposażenia stoisk targowych, za które odpowiada Wykonawca, w okresie obowiązywania umowy,
  - 5) usługi sprzątnięcia stoiska każdorazowo po montażu i demontażu stoiska oraz utrzymania czystości stoiska podczas trwania imprezy targowej.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, jedynie w przypadku gdyby uległa zmianie ustawowa stawka podatku VAT – w takim przypadku Strony zobowiązują się zrealizować przedmiot zamówienia za inną, odpowiednio zmienioną cenę brutto, niż wskazana w umowie. Zastrzeżenie to nie dotyczy ustalonego w umowie wynagrodzenia netto.

## ODBIÓR

### § 7

1. Odbiór prac montażowych i przekazanie stoiska do eksploatacji Zamawiającemu, dokonane będzie w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia imprezy targowej na podstawie protokołu odbioru. Bezwzględne zgłoszenie odbioru gotowego stoiska targowego musi nastąpić najpóźniej do godziny 16.00 dnia poprzedzającego rozpoczęcie imprezy targowej.
2. Nieobecność Zamawiającego lub jego przedstawiciela do godziny 20:00 dnia poprzedzającego dzień rozpoczęcia imprezy targowej upoważnia Wykonawcę do dokonania jednostronnego odbioru stoiska do eksploatacji, która to czynność jest podstawą do wystawienia faktury VAT.
3. Wykonawca i Zamawiający sporządzą w dniu zakończenia imprezy targowej protokół zdania Wykonawcy wyposażenia stoiska targowego z opisem stanu przekazywanego wyposażenia Wykonawcy do magazynowania.

## ROZLICZENIA

### § 8

1. Wynagrodzenie, o którym mowa w §6 ust. 1 będzie płatne w podziale na 7 części. Suma tych części nie będzie wyższa niż kwota netto i brutto określona w §6 ust.1.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie w częściach stosownie do zapisów § 8 ust. 1 każdorazowo po zakończeniu każdej imprezy targowej określonej w harmonogramie imprez targowych.
3. Podstawą wystawienia faktury częściowej jest zakończenie działań w zakresie prac określonych w §6 ust.2 potwierdzone stosownym protokołem. Faktury VAT będą wystawiane do 7 dni po podpisaniu protokołu wyżej wymienionych prac.
4. Wykonawca oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i posiada numer identyfikacji podatkowej NIP:.....

5. Zamawiający oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i posiada numer identyfikacji podatkowej NIP: 7781413656

## § 9

1. Termin płatności faktur wystawionych przez Wykonawcę wynosi do 14 dni od daty doręczenia faktury Zamawiającemu, na adres: .....
2. Zapłata dokonywana będzie na rachunek bankowy Wykonawcy tj.:.....

## OBOWIĄZKI WYKONAWCY

### § 10

1. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić ochronę przekazanego mu mienia Zamawiającego w czasie obowiązywania umowy.
2. **Wykonawca zobowiązuje się ubezpieczyć na wypadek zaginięcia lub uszkodzenia elementów i wyposażenia stoiska targowego przez cały okres trwania umowy z przyczyn niezawinionych przez Zamawiającego.**
3. Wykonawca oświadcza, iż ewentualne straty Zamawiającego wynikłe z utraty lub zniszczenia elementów i wyposażenia stoiska targowego, za które odpowiada Wykonawca w okresie, w którym posiada przedmiotowe elementy, zostaną pokryte przez ubezpieczyciela Wykonawcy lub z jego środków własnych.
4. **Kopię polisy ubezpieczeniowej potwierdzonej za zgodność z oryginałem Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w formie elektronicznej i papierowej w terminie do 20 dni po podpisaniu niniejszej umowy.**
5. Wykonawca w ramach realizacji zadania zobowiązany jest każdorazowo do wyposażenia stoiska w media, tj. prąd i internet. Po zakończeniu każdego targów Wykonawca zobowiązany jest do odłączenia ww. mediów oraz demontażu stoiska. **Wszelkie koszty przyłączy i eksploatacji mediów leżą po stronie Wykonawcy.**
6. Wykonawca oświadcza, iż świadczyć będzie pomoc techniczną podczas trwania imprez targowych obejmującą zapewnienie prawidłowego funkcjonowania elementów wyposażenia stoiska (w szczególności sprzętu elektronicznego, wiązki elektrycznej, punktów świetlnych etc.).

## KARY UMOWNE I ROZWIĄZANIE UMOWY

### § 11

1. Wykonawca odpowiada za terminową realizację usług wymienionych w §1 niniejszej umowy. W przypadku nie dotrzymania terminu realizacji niniejszych usług z winy Wykonawcy, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 3% wartości wynagrodzenia netto należnego za daną imprezę targową, za każdą rozpoczętą godzinę zwłoki w przekazaniu gotowego stoiska, liczoną od godz. 16.00 dnia poprzedzającego imprezę targową, w którym stoisko miało zostać przygotowane.
2. Za przekroczenie terminu demontażu stoiska, wyznaczonego przez organizatora imprezy, Wykonawca ponosi koszty w wysokości 100% kosztów – kar naliczonych przez organizatora imprezy.
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za odstąpienie od umowy w terminie do 14 dni roboczych przed terminem rozpoczęcia imprezy targowej zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego w wysokości 30% wynagrodzenia netto określonego w § 6 ust. 1,
4. W przypadku odstąpienia od umowy w okresie krótszym niż 14 dni roboczych przed terminem rozpoczęcia imprezy targowej przez Wykonawcę zwróci on wszystkie koszty udokumentowane i faktycznie poniesione przez Zamawiającego w związku z przygotowaniem i uczestnictwem w imprezach targowych oraz zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 50% wynagrodzenia netto określonego w § 6 ust. 1.
5. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty możliwości dochodzenia kar umownych przez Zamawiającego.
6. Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
7. W przypadku nie wykonania zabudowy stoiska zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 3 do umowy oraz zgodnie załączonym projektem graficzno-plastycznym stoiska stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej umowy Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy. Zamawiający nie pokrywa kosztów dotychczas poniesionych przez Wykonawcę.
8. W razie stwierdzenia wad w zabudowie stoiska targowego nadających się do usunięcia Zamawiający może:

- a) żądać natychmiastowego usunięcia wad,
  - b) obniżyć wynagrodzenie Wykonawcy za przedmiot umowy odpowiednio do utraconej wartości - użytkowej estetycznej i technicznej.
9. W razie stwierdzenia wad nie nadających się do usunięcia Zamawiający może:
- a) w przypadku gdy uniemożliwiają użytkowania przedmiotu umowy zgodnie z jego przeznaczeniem: obniżyć wynagrodzenie za ten przedmiot odpowiednio do utraconej wartości użytkowej, estetycznej i technicznej lub odstąpić od umowy.
10. Jeżeli Wykonawca nie usunie usterki, uszkodzenia lub wady w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, Zamawiający może usunąć wadę we własnym zakresie lub za pomocą osób trzecich na ryzyko i koszt Wykonawcy, a poniesione koszty zostaną pokryte z kwoty zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

## POSTANOWIENIA DODATKOWE

### § 12

1. Wykonawca oświadcza, iż tytułem zagwarantowania prawidłowego wykonania umowy przedłożył Zamawiającemu zabezpieczenie w formie....., stanowiące równowartość 10% wynagrodzenia brutto w kwocie....., o którym mowa w § 6 ust. 1 umowy.
2. Zabezpieczenie służy pokryciu roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
3. Zamawiający zwolni zabezpieczenie na rzecz Wykonawcy w terminie 30 dni od dnia wykonania przedmiotu umowy i uznania przez Zamawiającego, że zostało ono wykonane należycie i terminowo.

### § 13

#### Warunki zmiany umowy oraz postanowienia końcowe

1. Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić za zgodą obydwu Stron wyrażoną na piśmie, pod warunkiem nieważności. Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić w sytuacjach/warunkach określonych poniżej.

- 1) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizacją przedmiotu umowy.
- 2) Gdy zajdzie konieczność zastosowania (dostawy) towarów zamiennych, w sytuacji gdy towary przewidziane (zaoferowane) w ofercie wybranego Wykonawcy nie mogą być użyte przy realizacji przedmiotu umowy z powodu zaprzestania ich produkcji lub na przykład wycofania z rynku.
- 3) Strony mogą domagać się przedłużenia terminu wykonania przedmiotu umowy tylko i wyłącznie z powodu wystąpienia siły wyższej, rozumianej jako wystąpienie czynnika niezależnego i niezawinionego przez którąkolwiek ze stron, mającego wpływ na realizację postanowień umowy. Termin wykonania umowy może zostać przedłużony, w takiej sytuacji, o czas występowania siły wyższej.

#### § 14

1. Strony zobowiązane są do wzajemnego informowania się o zmianie siedziby lub adresu do doręczeń. W razie zaniechania tego obowiązku korespondencja wysłana na ostatni podany adres ma skutek doręczenia.
2. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie właściwe przepisy k.c. oraz inne powszechnie bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, w postaci aneksu, pod rygorem nieważności.
4. Ewentualne spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą polubownie, w przypadku braku porozumienia spór rozstrzygnie sąd właściwy dla Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

.....

.....

## Załącznik nr 1 - Wykaz targów turystycznych z udziałem Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w roku 2015

L.p.	IMPREZA – (miejsce powstania stoiska)	Terminy	Powierzchnia stoiska	OPIS
<b>TARGI KRAJOWE ROK 2015</b>				
1.	<b>Wrocław - MTT</b>	<u>Luty 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
2.	<b>Warszawa – Targi Wiatr i Woda</b>	<u>Luty 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
3.	<b>Katowice – Targi GLOB</b>	<u>Marzec 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
<b>TARGI ZAGRANICZNE ROK 2015</b>				
1.	<b>Dusseldorf (Niemcy) – Międzynarodowe Targi Łodzi i Jachtów BOOT</b>	<u>Styczeń 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w

				zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
2.	<b>Hamburg (Niemcy) – Targi Reisen</b>	<u>Luty 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
3.	<b>Leeuwarden (Holandia) – Targi BOOT</b>	<u>Luty 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
4.	<b>Amsterdam (Holandia) – Targi Boat Show</b>	<u>Marzec 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)

**Załącznik nr 2: Projekt graficzno-plastyczny stoiska targowego o powierzchni 30 m<sup>2</sup> wraz z dokumentacją techniczną:**

## Załącznik nr 3 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

# SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### *Definicja równoważności:*

Użyte we wszystkich dokumentach stanowiących załączniki do SIWZ - znaki towarowe, patenty lub pochodzenie należy rozumieć jako wzorzec jakościowy. Określenie przedmiotu zamówienia poprzez wskazanie typu materiałów ma na celu doprecyzowanie przedmiotu zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość zastosowania rozwiązań równoważnych, pod warunkiem, że zaproponowane rozwiązania równoważne będą posiadały wszystkie parametry nie gorsze niż te, które są określone w przedmiotowych dokumentach. W przypadku, gdy Wykonawca powołuje się na rozwiązania równoważne opisywane przez Zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego usługi spełniają wymagania określone przez Zamawiającego.

## I. INFORMACJE OGÓLNE O ZAMÓWIENIU

Przedmiotem zamówienia jest realizacja przedsięwzięcia pn. „Wizualizacja, aranżacja i wykonanie zabudowy Wielkopolskiego stoiska na targi krajowe i zagraniczne wraz z usługami w zakresie montażu, demontażu w oparciu o gotowy projekt graficzno-plastyczny oraz obsługi technicznej, transportu oraz magazynowania i sprzątnięcia tego stoiska podczas targów”

Realizacja zamówienia obejmuje szczegółowy zakres następujących zadań:

- Zadanie nr 1** Wykonanie zabudowy Wielkopolskiego stoiska (30m<sup>2</sup>) w oparciu o przedstawiony projekt graficzno-plastyczny stoiska, stanowiący załącznik nr 7 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
- Zadanie nr 2** Usługi w zakresie montażu, demontażu oraz transportu i magazynowania/składowania elementów stoiska wraz z niezbędną obsługą techniczną w miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego.

## II. WYKONANIE

### Zadanie nr 1

Zamawiający zleca wykonanie zabudowy Wielkopolskiego stoiska (30m<sup>2</sup>) w oparciu o gotowy projekt graficzno-plastyczny stoiska, którego wizualizacja wraz z dokumentacją techniczną wykonawstwa przedstawiona jest w załączniku nr 2 do umowy. Wykaz targów turystycznych z udziałem Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w roku 2015 w załączniku nr 1 do Umowy. Dzieło zostanie wykonane za pomocą narzędzi i materiałów pozyskanych przez Wykonawcę.

### Zadanie nr 2

Zamawiający zleca realizację usług w zakresie montażu i demontażu elementów stoiska wraz z niezbędną obsługą techniczną w miejscach i terminach określonych w załączniku nr 1 do umowy Wykaz targów turystycznych z udziałem Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w roku 2015.

**1) Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m<sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane poniżej:**

Opis stoiska 30 m<sup>2</sup>

- Stoisko o powierzchni 30 m<sup>2</sup> (o wymiarach 5m x 6m), wysokość maks. 4 m,
- Stoisko półwysep (z trzech stron otwarte),
- Dwie strefy przestrzenne na stoisku: strefa magazynowo-kuchenna (zamknięta), strefa do rozmów (otwarta),
- Podłoga: wykładzina dywanowa w kolorze jasno niebieskim lub szarym (kolor wykładziny uzgodniony z Zamawiającym) dobrej jakości typ VELOUR (wg IMAWEX-V549 lub V202). Każda edycja stoiska wymaga nowej wykładziny,
- Tylne ściany stoiska: wysokość 3,5m, grubość 10-12cm, zabudowana z płyty MDF, wiórowej lub karton-gipsu, w kolorze granatowym RAL5002 (folia oracal 065) oklejana laminatem, folią matową lub malowana. Na ścianie w górnym prawym i lewym rogu (zgodnie z wizualizacją) umieszczone logo Wielkiej Pętli Wielkopolski i Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej wydrukowane na PCV grubości 5-6 mm o wymiarach 90cm x 100 cm, zamontowane na dystansach. Poniżej dwa ekrany LCD minimum 46" ze zdolnością odtwarzania cyfrowych materiałów multimedialnych w formacie MP4 z nośnika danych (pendrive). Pod ekranami LCD kody QR (odnośniki do stron [www.wiekla-petla.pl](http://www.wiekla-petla.pl), [www.wielkopolska.travel](http://www.wielkopolska.travel)) wydrukowane na PCV grubości 5-6 mm o wymiarach 60cm x 70cm zamontowane na dystansach. Grafika z PCV w postaci imitacji liny-sznura umieszczona na tylnej ścianie i bocznych ścianach zaplecza, zgodnie z wizualizacją. Obok logo Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej i Wielkiej Pętli Wielkopolski umieszczone napisy z PCV – białe litery przyklejone do ściany, wielkość liter 20cm – dla stoisk w Niemczech – „POLEN”, dla stoisk w Holandii – „POLAND”,
- Zaplecze magazynowo-kuchenne: ściany zaplecza wysokości 3 m, grubości minimum 18 mm, z płyty MDF lub wiórowej, malowane lub laminowane w kolorze granatowym (jak ściany tylne) RAL 5002 (folia oracal 065). Na ścianie bocznej lewej zaplecza umieszczone drzwi wejściowe licujące z powierzchnią ściany, na prawej ścianie bocznej umieszczona grafika w postaci planszy o wymiarach 100cm x 50cm z PCV o grubości 5-6mm z treścią: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI” (treść na grafikę przekaże Wykonawcy Zamawiający). Zaplecze wyposażone w regał wolnostojący systemowy h=2,5m z 4 półkami, podwójne gniazdko elektryczne, wieszaki ubraniowe – 5 szt., jedna z szafek zamykana na klucz, mała lodówka, ciśnieniowy ekspres do kawy (ziarnistej), czajnik elektryczny, 6 filiżanek + 6

spodków, cukiernica, lustro, kosz na śmieci. Drzwi zaplecza zamykane na klucz. Na przedniej ścianie zaplecza (centralna część stoiska) umieszczony wielki okrąg z podświetlaną grafiką-wydruck mapy (mapa zostanie przekazana Wykonawcy stoiska przez Zamawiającego). Średnica okręgu minimum 300cm. Pierścień wokół mapy szerokości minimum 20cm. Na powierzchni pierścienia, wokół mapy, napis literami przestrzennymi grubości 0,8 mm: „WIELKA PĘTLA WIELKOPOLSKI”, napis wymienny. Dla stoisk w Niemczech o treści „DER GROßPOLEN-RING”, dla stoisk w Holandii o treści: „THE GREAT WATERWAY LOOP OF WIELKOPOLSKA”. Konstrukcja okręgu z MDF, wzmocniona wewnątrz listwami, malowana lub laminowana w kolorze jasnoniebieskim RAL 5015 (folia wg oracal 052 lub 053),

- Konstrukcja sufitowa: ponad stoiskiem rozpięta konstrukcja z TRI LOCKA lub innego estetycznego systemu (do akceptacji Zamawiającego). Konstrukcja zamontowana zgodnie z wizualizacją, wysokość konstrukcji minimum 4m. Do frontowej linii konstrukcji zainstalowane oświetlenie dobrej jakości (4x metal halogen 150W, barwa światła zimna NDL) Na równoległej do frontowej linii konstrukcji głębi, podwieszony napis WIELKOPOLSKA z liter przestrzennych umieszczonych na pleksi mrożonej o wymiarach 300cm x 40cm. Lico liter w kolorze szarym RAL 7043 (wg ora cal – folia 073),
- Dodatkowe wyposażenie:
  1. Cztery lady podświetlone, lakierowane, lub laminowane w kolorze jasno niebieskim RAL 5015 ( folia wg ora cal 052 lub 053). Grafika Wielkiej Pętli Wielkopolski na froncie lady podświetlana. Nad każdą ladą chorągiewka – kierunkowskaz w kształcie pagaja – wiosła z nazwą Wystawcy. Napisy informacyjne dot. współwystawców (lista współwystawców dostarczona na 2 tygodnie przed terminem rozpoczęcia targów). Od strony wewnętrznej lady wyposażone są w 3 półki – regalik na materiały promocyjne – katalogi. Głębokość półek minimum 31cm. Wymiary lady : 150 x 50 x 100 cm ( LxGxH)
  2. Hokery z siedziskiem w kolorze białym – 8 szt.
  3. Stojaki na foldery – 4 sztuki przy każdej ladzie
  4. Stoliki do rozmów w kolorze białym- 2 szt. + białe krzesła – 8 szt.
  5. Kwiaty – żywe rośliny liściaste, zielone, w wysokich, białych donicach szt. 3

## 2) Warunki techniczne montażu i eksploatacji stoisk targowych określają w szczególności:

- A. Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 6.02.2003r. w sprawie BHP podczas wykonywania robót budowlanych (Dz. U. nr 47 poz. 401),
- B. Projekt graficzno-plastyczny stoiska w wariantach zabudowy 30 m<sup>2</sup> wraz z dokumentacją techniczną,
- C. Wykonawca zobowiązuje się do udzielania Zamawiającemu wszelkiej pomocy technicznej w trakcie trwania imprezy targowej oraz usług sprzątanania stoiska każdorazowo po montażu i demontażu stoiska i każdego dnia targowego przed i po zakończeniu imprez targowych wymienionych w pkt. IV Wykaz targów turystycznych z udziałem Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w roku 2015 niniejszego załącznika, obejmującej zapewnienie prawidłowego funkcjonowania elementów stoiska (w szczególności sprzętu elektronicznego, wiązki elektrycznej, punktów świetlnych itp.) poprzez pracowników własnych lub pracowników wynajętych.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE



wielkopolska



WIELKA PETLA  
WIELKOPOLSKI  
z marłem prządy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- D. Wykonawca przy wykonywaniu logo oraz claimu zobowiązany jest do stosowania zasad Systemu Identyfikacji Wizualnej, który jest własnością Zamawiającego. Założenia Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz ze wszystkimi niezbędnymi informacjami zostanie przekazany Wykonawcy wraz z projektem w terminie ustalonym przez strony, nie dłuższym niż 14 dni od dnia zawarcia niniejszej umowy.
- E. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując przedmiot umowy nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i prześle Zamawiającemu elementy stoiska w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.

### 3) Warunki odbioru wykonanych prac – montaż stoiska:

- A. Odbiór prac montażowych i każdorazowe przekazanie stoiska do eksploatacji Zamawiającemu, dokonane będzie w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia imprezy targowej na podstawie protokołu odbioru. Bezwzględne zgłoszenie odbioru stoiska targowego musi nastąpić najpóźniej do godziny 16:00 dnia poprzedzającego rozpoczęcie imprezy targowej.
- B. Nieobecność Zamawiającego lub jego przedstawiciela do godziny 20:00 dnia poprzedzającego dzień rozpoczęcia imprezy targowej upoważnia Wykonawcę do dokonania odbioru jednostronnego, który jest podstawą do wystawienia faktury VAT.
- C. W przypadku stoiska 30 m<sup>2</sup> Wykonawca w ramach realizacji zadania zobowiązany jest każdorazowo do wyposażenia stoiska w media tj. prąd i Internet. Po zakończeniu każdego targów Wykonawca zobowiązany jest do odłączenia w/w mediów oraz demontażu stoiska. Wszelkie koszty przyłączy i eksploatacji mediów leżą po stronie Wykonawcy.

### 4) Warunki odbioru wykonanych prac – demontaż stoiska oraz transportu i magazynowania:

- A. Wykonawca i Zamawiający sporządzają w dniu zakończenia imprezy targowej protokół zdania Wykonawcy wyposażenia stoiska targowego z opisem stanu przekazywanego wyposażenia Wykonawcy do magazynowania.
- B. Każdorazowe przekazanie stoiska do przechowania Wykonawcy dokonywane będzie w dniu zakończenia imprezy.
- C. Wykonawca transportując, montując oraz demontując i magazynując stoisko, zobowiązuje się zapewnić ochronę przekazanego mu mienia Zamawiającego w czasie obowiązywania umowy.
- D. Wykonawca zobowiązuje się ubezpieczyć na wypadek zaginięcia lub uszkodzenia wyposażenia i elementów stoiska targowego z przyczyn niezawinionych przez Zamawiającego. Ewentualne straty Zamawiającego wynikłe z utraty lub zniszczenia elementów stoiska targowego, za które odpowiada Wykonawca, w okresie w którym posiada przedmiotowe elementy, zostaną wówczas pokryte przez ubezpieczyciela Wykonawcy lub z jego własnych środków.
- E. Wszelkie koszty przyłączy i eksploatacji mediów leżą po stronie Wykonawcy.

## III. UBEZPIECZENIE PRAC

- 1. Wykonawca zobowiązuje się na swój koszt ubezpieczyć na wypadek zaginięcia lub uszkodzenia elementów i wyposażenia stoiska targowego z przyczyn niezawinionych przez

Zamawiającego.

2. Wykonawca oświadcza, iż ewentualne straty Zamawiającego wynikłe z utraty lub zniszczenia elementów i wyposażenia stoiska targowego, za które odpowiada wykonawca w okresie, w którym posiada przedmiotowe elementy, zostaną pokryte przez ubezpieczyciela Wykonawcy.
3. Kopię polisy ubezpieczeniowej potwierdzonej za zgodność z oryginałem Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w formie elektronicznej i papierowej w terminie wyznaczonym przez strony.

#### IV. WYKAZ TARGÓW TURYSTYCZNYCH Z UDZIAŁEM WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2015

L.p.	IMPREZA – (miejsce powstania stoiska)	Terminy	Powierzchnia stoiska	OPIS
<b>TARGI KRAJOWE ROK 2015</b>				
1.	<b>Wrocław - MTT</b>	<u>Luty 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
2.	<b>Warszawa – Targi Wiatr i Woda</b>	<u>Luty 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
3.	<b>Katowice – Targi GLOB</b>	<u>Marzec 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności

				wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
<b>TARGI ZAGRANICZNE ROK 2015</b>				
1.	<b>Dusseldorf (Niemcy) – Międzynarodowe Targi Łodzi i Jachtów BOOT</b>	<u>Styczeń 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
2.	<b>Hamburg (Niemcy) – Targi Reisen</b>	<u>Luty 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
3.	<b>Leeuwarden (Holandia) – Targi BOOT</b>	<u>Luty 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)
4.	<b>Amsterdam (Holandia) – Targi Boat Show</b>	<u>Marzec 2015 rok</u>	30 m <sup>2</sup>	Projekt graficzno-plastyczny dotyczący stoiska o powierzchni 30 m <sup>2</sup> - opis wykonania załącznik 7 do SIWZ. Informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m <sup>2</sup> uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane w pkt II zadanie nr 2 pkt 1)