

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Kampania promocyjna markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski – promocja w Internecie i wybranych mediach oraz organizacja eventów, w tym konferencji prasowej realizowana w ramach projektu pn. „Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II”

zawarta w dniu2015 roku w Poznaniu, zwana dalej „Umową”, pomiędzy:

Stowarzyszeniem Wielkopolska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. 27 Grudnia 17/19, zarejestrowanym przez Sąd Rejonowy Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem 0000178416, o numerze NIP 778-14-13-656, Regon 634538527 reprezentowanym przez:

.....

zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”

a

.....

reprezentowan.... przez

NIP....., REGON.....

zwan..... dalej „Wykonawcą”

łącznie zwane „Stronami”

Strony uzgodniły co następuje :

§1 Definicje

Ilekczoć w niniejszej umowie jest mowa o:

- Umowie** należy przez to rozumieć niniejszą umowę na realizację kampanii promocyjnej markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski – promocja w Internecie i wybranych mediach oraz organizacja eventów, w tym konferencji prasowej, realizowanej w ramach projektu „Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II”.
- Projekcie** należy przez to rozumieć projekt o nazwie „Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II”, współfinansowany z Unii Europejskiej w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-

- 2013, Priorytet VI Turystyka i środowisko kulturowe, Działanie 6.1 Turystyka, Schemat II Promocja turystyczna, nr projektu WND-RPWP.06.01.02-30-001/15.
3. **Zamawiającym** należy przez to rozumieć stowarzyszenie Wielkopolska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Poznaniu.
 4. **Wykonawcy** należy przez to rozumieć z siedzibą we
 5. **Stronach** należy przez to rozumieć Zamawiającego i Wykonawcę działających łącznie.
 6. **Usługach** należy przez to rozumieć: towary, rzeczy, prawa lub inne dobra, których dostawa jest przedmiotem niniejszej umowy, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej SOPZ), stanowiącym integralną część Umowy.
 7. **Kampanii** należy przez to rozumieć kampanię promocyjną markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski w oparciu o SOPZ.
 8. **Ustawie Pzp** należy przez to rozumieć: Ustawę Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013, poz. 907 z późn. zm.).
 9. **Przedmiocie Umowy** należy przez to rozumieć realizację kampanii promocyjnej markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski w oparciu o SOPZ.
 10. **Ofercie Wykonawcy** należy przez to rozumieć ofertę wykonawcy z dnia2015 roku.
 11. **SOPZ** należy przez to rozumieć Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowiący integralną część Umowy.

§2

Informacje ogólne

1. Strony oświadczają, że Umowa została zawarta w wyniku rozstrzygnięcia przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego określonego w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2013, poz. 907 z późn. zm.).
2. Wykonawca oświadcza, że spełnia warunki określone w art. 22 ust. 1 Ustawy Pzp.
3. Zamawiający oświadcza, iż przedmiotowa Umowa współfinansowana jest z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu, o którym mowa w §1 pkt 2 Umowy.

§3

Przedmiot Umowy

1. Integralną częścią niniejszej umowy są:
 - Załącznik 1 Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia wraz z harmonogramem działań kampanii Wielkiej Pętli Wielkopolski,
 - Załącznik 2 Oferta Wykonawcy z dnia2015 roku.

2. W ramach niniejszej umowy, Zamawiający zleca a Wykonawca zobowiązuje się przeprowadzić działania związane z realizacją Kampanii promocyjnej markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski – promocja w Internecie i wybranych mediach oraz organizacja eventów, w tym konferencji prasowej, w oparciu o wytyczne wskazane w SOPZ, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy oraz zgodnie z ofertą Wykonawcy z dnia2015 roku stanowiącą Załącznik nr 2 do Umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z zachowaniem terminów, o których mowa w § 4 Umowy oraz z najwyższą starannością zawodową, efektywnością oraz zgodnie z najlepszą praktyką i przy zastosowaniu optymalnych do przedmiotu zamówienia działań.
4. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Przedmiotu Umowy, o którym mowa w §3 pkt.2, w następującym zakresie:

4.1 Emisja 30-sekundowego spotu promocyjnego w telewizyjnych stacjach regionalnych:

Zadaniem Wykonawcy jest realizacja działań wynikających ze **Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do niniejszej umowy)** oraz załącznika nr 1 do SOPZ – Harmonogram działań kampanii WPW.

- 4.1.1 Zadaniem Wykonawcy jest emisja 30'' spotu promocyjnego w następujących telewizyjnych stacjach regionalnych:

TVP Poznań
TVP Bydgoszcz
TVP Gdańsk
TVP Szczecin
TVP Warszawa
TVP Wrocław
TVP Gorzów Wlkp
TVP Katowice
TVP Łódź
TVP Regionalna (OTV)
WTK

- 4.1.2 Liczba emisji w każdej z wymienionych stacji wynosi 20 emisji.
- 4.1.3 Emisja spotu promocyjnego powinna odbyć się w dniach 1-31 maja 2015r.
- 4.1.4 Spot promocyjny do emisji zostanie przekazany przez Zamawiającego w ciągu 5 dni od podpisania Umowy.
- 4.1.5 Obowiązkiem Wykonawcy jest **przedstawienie szczegółowego planu emisji do akceptacji Zamawiającego w ciągu 14 dni od dnia podpisania Umowy** na realizację zadania. W przypadku braku akceptacji wskazanego planu emisji, Wykonawca zobligowany jest do jego korekty zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego i niezwłocznego przedstawienia go po wskazanych korektach. **W razie niespełnienia przez Wykonawcę wskazanego terminu 14 dni, Zamawiający uprawniony będzie do naliczania Wykonawcy kary umownej – zgodnie z postanowieniami §10 niniejszej umowy.**
- 4.1.6 Przynajmniej 60% emisji spotów winno być zrealizowane między godziną 18.00 - 22.00.

- 4.1.7 Przynajmniej 30% emisji spotów dla stacji regionalnych winno być zrealizowane przed głównymi serwisami informacyjnymi poszczególnych stacji.
- 4.1.8 Wykonawca przedstawi dokumentację emisji reklam uwzględniającą godziny emisji, potwierdzoną przez stacje.

4.2 Wywiad dla telewizji regionalnej przedstawiciela Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

Wykonawca zapewni co najmniej 2 wywiady minimum 8-minutowe z przedstawicielem Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w wielkopolskich telewizjach regionalnych o największym zasięgu w regionie.

4.3 Kampania typu display (Google Display Network)

Zadaniem Wykonawcy jest realizacja działań wynikających ze **Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do niniejszej umowy)** oraz załącznika nr 1 do SOPZ – Harmonogram działań kampanii WPW.

- 4.3.1 Wykonawca zrealizuje kampanię typu display (Google Display Network) w polskich serwisach internetowych.
- 4.3.2 Kampania trwać będzie w miesiącach maj-lipiec 2015r.
- 4.3.3 Wykonawca przygotowuje wstępną listę serwisów internetowych do akceptacji Zamawiającego w terminie do 17 kwietnia 2015r. W trakcie kampanii Wykonawca będzie modyfikował reklamy i dodawał nowe, w celu osiągnięcia jak najlepszych wskaźników.
- 4.3.4 W trakcie kampanii reklamy muszą osiągnąć 30 000 kliknięć (CPC).
- 4.3.5 Nośniki reklamowe (750x200, 728x90, 300x250 wszystkie formaty do 50 KB) do kampanii dostarczy Zamawiający w terminie ustalonym przez strony.
- 4.3.6 Wymienione w pkt. 5 nośniki reklamowe będą przekierowywały na stronę internetową ustaloną z Zamawiającym.
- 4.3.7 Do zadań Wykonawcy należeć będzie prowadzenie rzetelnych statystyk kampanii internetowej zgodnie z przyjętymi ogólnie standardami i na podstawie statystyk dostarczanych przez wydawców. Wykonawca na życzenie Zamawiającego zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu miesięcznych statystyk z działań oraz na każde dodatkowe żądanie Zamawiającego.

4.4 Emisja spotu 30'' na platformie VOD/TVN Player

Zadaniem Wykonawcy jest realizacja działań wynikających ze **Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do niniejszej umowy)** oraz załącznika nr 1 do SOPZ – Harmonogram działań kampanii WPW.

- 4.4.1 Wykonawca wyemituje 30'' spot Wielkiej Pętli Wielkopolski, dostarczony przez Zamawiającego na platformie TVN Player.
- 4.4.2 Spot będzie emitowany przed odtworzeniem wybranego przez użytkownika materiału (odcinka serialu).
- 4.4.3 Liczba emisji spotu, którą Wykonawca musi osiągnąć, to 500 000 obejrzeń (CPV).
- 4.4.4 Emisja odbędzie się w terminie 1-31 maja 2015r.



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



4.4.5 Wykonawca przedstawi dokumentację emisji spotu, uwzględniającą powyższe wytyczne, potwierdzoną przez stacje.

4.5 Emisja spotu 30'' na Youtube (kampania typu ROS)

Zadaniem Wykonawcy jest realizacja działań wynikających ze **Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do niniejszej umowy)** oraz załącznika nr 1 do SOPZ – Harmonogram działań kampanii WPW.

- 4.5.1 Wykonawca zrealizuje kampanię na Youtube typu ROS (Run on site – kampania puszczona po witrynie YouTube bez targetowania), z wykorzystaniem spotu 30'' dostarczonego przez Zamawiającego.
- 4.5.2 Liczba emisji spotu, które powinien osiągnąć Wykonawca to **200 000** obejrzeń (CPV).
- 4.5.3 Emisja odbędzie się w terminie 1-31 maja 2015r.
- 4.5.4 Do zadań Wykonawcy należeć będzie prowadzenie rzetelnych statystyk emisji spotu uwzględniających powyższe wytyczne.

4.6 Działania na Facebooku

Zadaniem Wykonawcy jest realizacja działań wynikających ze **Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do niniejszej umowy)** oraz załącznika nr 1 do SOPZ – Harmonogram działań kampanii WPW.

- 4.6.1 Wykonawca będzie realizował działania na portalu Facebook na rynku polskim i za granicą – w Niemczech i Holandii, przy wykorzystaniu istniejącego konta Visit Wielkopolska do prowadzenia komunikacji.
- 4.6.2 Komunikacja atrakcji i walorów Wielkiej Pętli Wielkopolski trwać będzie przez cały okres kampanii z uwzględnieniem pół roku oraz promocji w innych mediach.
- 4.6.3 Komunikacja w językach polskim oraz niemieckim i holenderskim – posty w danym języku będą widoczne tylko dla użytkowników danego rynku. Komunikacja w każdym z języków powinna być zapewniona i realizowana przez osoby posługujące się danym językiem (native speaker lub tłumacz). Niedopuszczalne jest wykonywanie tłumaczeń za pomocą programów komputerowych służących do translacji tekstu.
- 4.6.4 Przekazywanie użytkownikom ciekawostek o Wielkiej Pętli Wielkopolski i przydatnych informacji turystycznych w atrakcyjnej formie (zdjęcia, wideo, infografiki itp.).
- 4.6.5 Zachęcanie użytkowników do dzielenia się wrażeniami i doświadczeniami z pobytu w Wielkopolsce.
- 4.6.6 Wykonawca zobowiązany jest dodawać co najmniej 5 wpisów tygodniowo w języku polskim oraz co najmniej 3 wpisy tygodniowo w języku niemieckim i co najmniej 3 wpisy tygodniowo w języku holenderskim.
- 4.6.7 Cel na czas trwania kampanii tj. od 1 kwietnia do 31 lipca 2015 roku to osiągnięcie minimalnej ilości fanów na poziomie **10 000** (na dzień publikacji ogłoszenia liczba fanów wynosi **7 089**).



- 4.6.8 Wykonawca zorganizuje minimum 2 konkursy na profilu Visit Wielkopolska na Facebooku podczas trwania kampanii (jeden w maju i jeden w czerwcu, każdy z nich trwający od 7 do 14 dni). Szczegóły dotyczące konkursów, lista nagród oraz regulamin zostaną przedstawione Zamawiającemu do akceptacji w terminie 14 dni przed uruchomieniem konkursu. Wykonawca zapewni nagrody dla 3 pierwszych miejsc, o wartości 600 zł brutto w ramach każdego z konkursów.
- 4.6.9 Właścicielem profilu po zakończeniu realizacji kampanii jest Zamawiający.
- 4.6.10 Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszelkie dane, w tym pliki tekstów, zdjęć źródłowych oraz wszelkich innych danych zamieszczonym na profilu (login i hasła, nazwy) wraz z prawami autorskimi.

4.7 Prasa

Zadaniem Wykonawcy jest realizacja działań wynikających ze **Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do niniejszej umowy)** oraz załącznika nr 1 do SOPZ – Harmonogram działań kampanii WPW.

- 4.7.1 Wykonawca przygotowuje 6 artykułów (adwertoriali) dotyczące Wielkiej Pętli Wielkopolski.
- 4.7.2 Przygotowanie obejmuje zarówno napisanie tekstu, pozyskanie zdjęć, złożenie artykułu oraz jego emisję.
- 4.7.3 Emisja odbędzie się w prasie specjalistycznej. Wymagane są czasopisma wyłącznie o tematyce dotyczące turystyki wodnej oraz podróżniczej. Minimum 3 różne tytuły. Lista czasopism zostanie przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji.
- 4.7.4 Każdy artykuł powinien obejmować 4 pełne strony czasopisma, w którym będzie publikowany.
- 4.7.5 Odpowiednio wcześniej przed emisją Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję tekstu, a po jego akceptacji propozycję złożonego artykułu.
- 4.7.6 Wykonawca do każdego artykułu zapewni odpowiednie, dostosowane do tematyki profesjonalne zdjęcia. Zdjęcia zostaną przekazane Zamawiającemu wraz z pełnymi prawami autorskimi po wykonaniu zadania.
- 4.7.7 Artykuły ukażą się w terminie od początku maja do końca lipca 2015r. Wykonawca przedstawi daty emisji do akceptacji Zamawiającemu.

4.8 Organizacja eventu pn. „Dzień otwarty Wielkiej Pętli Wielkopolski”

Zadaniem Wykonawcy jest realizacja działań wynikających ze **Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do niniejszej umowy)** oraz załącznika nr 1 do SOPZ – Harmonogram działań kampanii WPW.

- 4.8.1 Wykonawca zorganizuje event pn. „Dzień Otwarty Wielkiej Pętli Wielkopolski”, który będzie wydarzeniem towarzyszącym wybranej imprezie regionalnej w Wielkopolsce.
- 4.8.2 Event tematycznie dotyczyć będzie różnego rodzaju aktywności związanych z Wielką Pętlą Wielkopolski. Trwać będzie minimum 4 godziny.
- 4.8.3 Event odbędzie się w wybrany dzień (sobotę lub niedzielę) w miesiącu maju lub czerwcu.



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 4.8.4 Wykonawca poinformuje media o evencie (listę kontaktów dziennikarskich Wykonawca prześle Zamawiającemu na 14 dni przed pierwszym eventem). Ponadto, Wykonawca utworzy wydarzenie na Facebooku dotyczące eventu, gdzie uczestnicy będą mogli się zapisywać.
- 4.8.5 Informacja o evencie powinna być udostępniona na profilu Visit Wielkopolska na Facebooku oraz na portalach internetowych, które publikują informacje o planowanych wydarzeniach w regionie (min. 3 portale). Wykonawca zapewni również zapowiedzi imprezy w radiu lokalnym, odpowiednim dla miejsca odbywania się eventu (min. 5 emisji spotu 30 sek. w dniu poprzedzającym imprezę) Szczegóły zostaną ustalone z Zamawiającym.
- 4.8.6 Podczas eventu Wykonawca zorganizuje pokaz stand up paddle.
- 4.8.7 Wykonawca zapewni oznakowany stand z ładą informujący o kampanii Wielkiej Pętli Wielkopolski. Do tego Wykonawca powinien rozstawić namiot z logotypami Wielkiej Pętli Wielkopolski o wielkości przynajmniej 3x3 m. (Zamawiający może udostępnić własny namiot - do uzgodnienia z Zamawiającym), w tym także obsługę co najmniej 2 osób. Uczestnikom eventu prezentowane będą materiały promocyjne o Wielkiej Pętli Wielkopolski oraz zdjęcia z Wielkiej Pętli Wielkopolski (np. wystawa) – szczegóły do ustalenia z Zamawiającym.
- 4.8.8 Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym przygotowuje i rozda uczestnikom materiały o Wielkiej Pętli Wielkopolski (np. wydawnictwa Wielkiej Pętli Wielkopolski).
- 4.8.9 Podczas eventu Wykonawca zorganizuje konkurs dla uczestników, z wykorzystaniem sceny głównej imprezy wraz z nagłośnieniem, w którym główną nagrodą będzie 2-osobowy namiot (o wartości min. 300 zł brutto). Na stoisku promocyjnym prowadzony będzie stale quiz wiedzy o WPW i Wielkopolsce, w którym nagrodami będą drobne gadżety z logo WPW (50 szt. gadżetów o wartości około 20 zł/szt.) Wszystkie nagrody zapewnia Wykonawca na swój koszt. Pytania konkursowe zostaną przedstawione Zamawiającemu do akceptacji.
- 4.8.10 Na miesiąc przed datą eventu, Wykonawca powiadomi wszystkie szkoły podstawowe w województwie wielkopolskim o konkursie plastycznym pn. „Wakacje z Wielką Pętlą Wielkopolski”, wysyłając do szkół pocztą tradycyjną oraz mailem i faksem zaproszenie do udziału w konkursie wraz z regulaminem konkursu i oświadczeniem dotyczącym danych osobowych oraz praw autorskich. Zgłaszane prace Wykonawca będzie przyjmował i gromadził, a po terminie ich nadsyłania, przeprowadzi wstępną selekcję, wybierając 50 najlepszych prac. Prace te zostaną przekazane Zamawiającemu, który dokona wyboru zwycięskich 20 prac. Wyniki oraz skany zwycięskich prac konkursowych zostaną opublikowane na profilu Visit Wielkopolska na Facebooku oraz stronie internetowej Zamawiającego. Podczas eventu odbędzie się uroczyste wręczenie nagród autorom wybranych 20 prac (osobom, które nie zgłoszą się po odbiór, Wykonawca wyśle nagrody pocztą). Wykonawca zapewni również wyeksponowanie wybranych 20 prac podczas eventu w pobliżu namiotu promocyjnego. Wykonawca zakupi nagrody w konkursie: za 3 pierwsze miejsca o wartości odpowiednio 500, 300 i 200 zł brutto oraz za 7 kolejnych miejsc o wartości min. 100 zł brutto każda. Dla autorów prac z drugiej dziesiątki Wykonawca zapewni gadżety Wielkiej Pętli Wielkopolski (10 szt. o wartości ok. 20 zł

brutto/szt.). Propozycje nagród będą przedstawione Zamawiającemu do akceptacji. Wszystkie nadesłane w konkursie prace plastyczne przejdą w oryginale na własność Zamawiającego i prezentowane będą podczas wydarzeń promocyjnych. Dodatkowo mogą one zostać wydane w formie kartki pocztowej lub plakatu – do uzgodnienia z Zamawiającym.

- 4.8.11 Harmonogram imprezy, listę zaproszonych gości, planowane atrakcje (w tym założenia, nagrody i regulaminy konkursów oraz listę szkół), jak i wszelkich innych elementów rozmieszczenia i dekoracji stoiska, Wykonawca winien przesłać do uzgodnienia i akceptacji Zamawiającego na min. 4 tygodnie przed dniem rozpoczęcia imprezy.
- 4.8.12 Wykonawca zapewni obsługę fotograficzną. Wykonane zdjęcia zostaną przekazane Zamawiającemu wraz z pełnymi prawami autorskimi po wykonaniu zadania. Ponadto Wykonawca przygotowuje ok. 2-3 minutowy filmik z eventu i umieści na kanale Youtube (Wielkopolska Travel).
- 4.8.13 Event odbędzie się na terenie Wielkopolski, w promieniu 150 km od Poznania. Dokładne miejsce i termin organizacji eventu zostaną skonsultowane z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

4.9 Organizacja konferencji prasowej

Zadaniem Wykonawcy jest realizacja działań wynikających ze **Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do niniejszej umowy)** oraz **załącznika nr 1 do SOPZ – Harmonogram działań kampanii WPW**.

- 4.9.1 W trakcie trwania kampanii Wykonawca zorganizuje jedną konferencję prasową, która odbędzie się w maju lub w czerwcu. Dokładny termin konferencji zostanie uzgodniony z Zamawiającym.
- 4.9.2 Konferencja odbędzie się podczas rejsu statkiem wycieczkowym na trasie z Puszczykowa do Poznania. Statek musi posiadać Wspólnotowe Świadczenie Zdolności Żeglugaowej.
- 4.9.3 Statek wycieczkowy musi pomieścić minimum 35 osób oraz posiadać pokład zadaszony oraz mieć źródło prądu do podłączenia sprzętu audiowizualnego.
- 4.9.4 Wykonawca zapewni: transport dla wszystkich uczestników z Poznania do Puszczykowa niepublicznym, klimatyzowanym środkiem transportu, sprzęt do przeprowadzenia prezentacji: rzutnik, laptop, ekran, mikrofon, oznakowanie miejsca konferencji informacjami o projekcie w postaci banerów lub roll-upów.
- 4.9.5 Wykonawca zapewni recepcję z listą obecności, moderatora konferencji, a także materiały konferencyjne w papierowych teczkach lub papierowych torbach z logo Wielkiej Pętli Wielkopolski. Materiały konferencyjne będą składać się z: informacji prasowej na temat Wielkiej Pętli Wielkopolski, profesjonalnego serwisu zdjęciowego z Wielkiej Pętli Wielkopolski przygotowanego przez Wykonawcę po konsultacji z Zamawiającym. Zdjęcia zostaną przekazane uczestnikom konferencji na nośniku mobilnym oraz przekazane Zamawiającemu wraz z pełnymi prawami autorskimi po wykonaniu zadania. Ponadto uczestnicy otrzymają drukowane materiały promocyjne, które dostarczy Zamawiający.

- 4.9.6 Wykonawca przygotowuje i uzgodni z Zamawiającym projekt zaproszenia, a następnie roześle zaproszenia mailowo do bazy dziennikarzy (Wykonawca na 10 dni przed konferencją przedstawi listę dziennikarzy do akceptacji). Zaproszenia zostaną wysłane również do członków Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej.
- 4.9.7 Podczas konferencji Wykonawca zapewni dla uczestników konferencji poczęstunek: kawa, herbata, woda, soki, 2 rodzaje ciasta oraz zimne przekąski (do konsumpcji bez sztućców i talerzy). Menu zostanie uzgodnione z Zamawiającym.
- 4.9.8 Wykonawca zapewni profesjonalną obsługę fotograficzną dokumentującą konferencję. Zdjęcia zostaną przekazane Zamawiającemu wraz z pełnymi prawami autorskimi po wykonaniu zadania.

§4

Termin, warunki realizacji Umowy oraz odbiór Przedmiotu Umowy

1. Przedmiot Umowy będzie realizowany przez Wykonawcę **od dnia podpisania umowy do dnia 31 lipca 2015 roku** zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem działań oraz zgodnie z przedstawionym przez Zamawiającego Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do Umowy; a w szczególności zgodnie z załączonym do niego dokumentem tj. Załącznik 1 Harmonogram działań kampania WPW.
2. W terminie **5 dni od dnia podpisania Umowy**, Zamawiający przekaże Wykonawcy gotowe materiały niezbędne do realizacji Przedmiotu Umowy tj.
 - 2.1 Spot promocyjny do emisji
 - 2.2 Dane dostępu do konta na Facebooku – profil Visit Wielkopolska.
3. W terminie **5 dni od dnia podpisania Umowy**, Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego szczegółowy (całościowy) harmonogram realizacji Umowy z podziałem na „etapy” (tj. daty, działania, dokumenty, punkty, zdarzenia podsumowujące daną fazę przygotowania projektu), w szczególności z uwzględnieniem terminów dostarczania materiałów, danych oraz spełniania warunków terminowych, dotyczących terminów określonych szczegółowo w §3 niniejszej umowy .
4. Strony dopuszczają zmiany w zakresie realizacji rzeczowej harmonogramu, co znajdzie odzwierciedlenie po zgodnym postanowieniu Stron wyrażonym na piśmie. Zmiany te nie wymagają aneksowania Umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Przedmiotu Umowy zgodnie z postanowieniami określonymi szczegółowo w §3 niniejszej umowy, SOPZ stanowiącym załącznik nr 1, zgodnie z ofertą Wykonawcy z dnia2015 roku stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej umowy oraz w terminach zadeklarowanych w harmonogramie, o którym mowa w §4 pkt. 4 niniejszej umowy.
6. Wykonawca zobowiązuje się do przedkładania informacji o kolejnych etapach prac określonych w przedłożonym harmonogramie, o którym mowa w §4 pkt 4-5 w formie, terminach i miejscach wskazanych przez Zamawiającego.
7. Ostateczne przyjęcie Przedmiotu Umowy zostanie potwierdzone ostatecznym protokołem zdawczo-odbiorczym, podpisanym w momencie jego dostarczenia do siedziby Zamawiającego.
8. Zamawiający może wyznaczyć Wykonawcy termin do uzupełnienia braków lub dokonania poprawek, zgodnie z zaleceniami Zamawiającego, przed podpisaniem protokołu zdawczo- odbiorczego. Termin taki zostanie określony w protokole zdawczym.
9. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia uwag i opinii wniesionych przez Zamawiającego w trakcie realizacji Zadania.

§5

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca oświadcza, iż dysponuje wiedzą i doświadczeniem, niezbędnymi do prawidłowego i należytego wykonania Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca wyznacza do realizacji Przedmiotu Umowy zespół, w skład którego wchodzi:
 - a) **1 osoba lidera** (tzn. osoba prowadząca i zarządzająca kampanią), posiadająca udokumentowane, co najmniej 2-letnie doświadczenie w zakresie planowania i zakupu emisji reklam w mediach prasowych lub internetowych o zasięgu międzynarodowym, władającą biegle językiem angielskim. Wykonawca jako osobę spełniającą powyższe wymagania, która będzie wykonywała niniejszą umowę wskazuje
 - b) 1 osoba z minimum 3-letnim doświadczeniem zawodowym w planowaniu zakupu mediów prasowych i internetowych o zasięgu międzynarodowym. Wykonawca jako osobę spełniającą powyższe wymagania, która będzie wykonywała niniejszą umowę wskazuje
 - c) 1 osoba specjalizująca się w realizacji projektów internetowych (tworzenie i produkcja landing pages, formatów display, ruch media, tworzenie kampanii wideo, szablonów mailingów, itp.) , która zrealizowała min. 3 projekty. Wykonawca jako osobę spełniającą powyższe wymagania, która będzie wykonywała niniejszą umowę wskazuje
 - d) 1 osoba wyspecjalizowana w prowadzeniu kampanii w wyszukiwarkach (SEM) w prowadzeniu zagranicznych kampanii w wyszukiwarkach dominujących na danym rynku (np. Google, Yandex, Seznam) oraz specjalizująca się w optymalizacji stron pod kątem wyszukiwarek (SEO) – zrealizowała min. 3 projekty. Wykonawca jako osobę spełniającą powyższe wymagania, która będzie wykonywała niniejszą umowę wskazuje
 - e) 1 osoba wyspecjalizowana w prowadzeniu profesjonalnych działań na forach internetowych oraz biegła w prowadzeniu profilu promocyjnego i zajmująca się tematyką turystyki wodnej. Wykonawca jako osobę spełniającą powyższe wymagania, która będzie wykonywała niniejszą umowę wskazuje
 - f) 1 osoba władająca biegle językiem niemieckim lub posługująca się natywnie językiem niemieckim (copywriter), posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w pisaniu efektywnych tekstów reklamowych do Internetu – zrealizowała min. 3 projekty. Wykonawca jako osobę spełniającą powyższe wymagania, która będzie wykonywała niniejszą umowę wskazuje
 - g) 1 osoba władająca biegle językiem holenderskim lub posługująca się natywnie językiem holenderskim, posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w pisaniu efektywnych tekstów reklamowych do Internetu – zrealizowała min. 3 projekty. Wykonawca jako osobę spełniającą powyższe wymagania, która będzie wykonywała niniejszą umowę wskazuje
 - h) 1 osoba do prowadzenia i modernizowania komunikacji w mediach społecznościowych, która zrealizowała min. 3 projekty. Wykonawca jako osobę spełniającą powyższe wymagania, która będzie wykonywała niniejszą umowę wskazuje
 - i) 3 osoby do kontaktów z mediami i prowadzenia Biura Prasowego Kampanii, które zrealizowały min. 3 projekty (po 3 projekty na każdą ze wskazanych osób). Wykonawca jako osoby spełniające powyższe wymagania, która będą wykonywały niniejszą umowę wskazuje
3. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji Przedmiotu Umowy samodzielnie lub za pośrednictwem podwykonawców¹. **Osoby, którymi Wykonawca przy realizacji niniejszej**

¹ Stosowny zapis zostanie wykreślony po wyborze Wykonawcy zadania.

Umowy się posługuje, powinny posiadać odpowiednie kwalifikacje, doświadczenie niezbędne do należytego wykonania powierzonych czynności, zgodnie z wymaganiami przewidzianymi w SIWZ. Za działania i zaniechania podwykonawców Wykonawca ponosi odpowiedzialność względem Zamawiającego, jak za własne działania i zaniechania. Każde wezwanie przez Zamawiającego do zmiany, poprawy lub uzupełnienia w trakcie realizacji Przedmiotu Umowy musi zostać spełnione przez Wykonawcę w ciągu 24 godzin od daty otrzymania przez Wykonawcę takowego wezwania. Jeśli określony powyżej termin będzie niemożliwy do realizacji, z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, wówczas Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni inny termin, nie dłuższy jednak niż 72 godziny (łącznie z poprzednimi 24 godzinami).

4. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić odpowiedni poziom językowy we wszystkich działaniach podjętych na każdym rynku (**Holandia, Niemcy**) prowadzenia kampanii, tj. poziom native speaker. Poziom językowy będzie weryfikowany przez osobę wskazaną przez Zamawiającego. **W razie niespełnienia przez Wykonawcę wskazanego warunku, Zamawiający uprawniony będzie do naliczania Wykonawcy kary umownej – zgodnie z postanowieniami § 10 niniejszej umowy.**
5. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołożą niezbędnej staranności przy realizacji niniejszej umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.
6. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji zadania na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zapewniając jakość i rzetelność jego wykonania, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, zasadami sztuki oraz dbając przy tym o interesy Zamawiającego.
7. Wykonawca zobowiązuje się do działania zgodnie ze wskazówkami i wytycznymi Zamawiającego.
8. Wykonawca, przy realizacji zadania, zobowiązuje się do zachowania Wytycznych Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007 - 2013 dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji dostępnych na stronie www.wrpo.wielkopolskie.pl
9. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich warunków, przedmiotu, treści, sposobu wykonania i skutków Umowy oraz wszelkich informacji dotyczących działalności Zamawiającego lub osób z nim związanych.
10. Wykonawca zobowiązuje się nie ujawniać i chronić przez dostępem osób trzecich zarówno wszelkie materiały informacyjne przekazane przez Zamawiającego, jak i opracowania własne stworzone na potrzeby Umowy oraz zobowiązuje się wykorzystywać te informacje wyłącznie w celu wykonania Przedmiotu Umowy.
11. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zobowiązań określonych w ust. 9, zarówno w czasie trwania Umowy, jak i po jej wygaśnięciu.
12. Na każde żądanie Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest udostępnić lub wydać wszelkie dokumenty związane z wykonywaniem Umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego, w tym listę osób realizujących Przedmiot Umowy z uprawnieniami, o których mowa w ust 2.

§6

Prawa autorskie

1. Wykonawca w ramach niniejszej umowy, a w szczególności w ramach wynagrodzenia określonego w § 8, zobowiązuje się również przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich materiałów wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji niniejszej umowy, a w szczególności utworów, treści, zdjęć i wizerunków, filmów oraz pozostałych elementów niezbędnych do prowadzenia kampanii.
2. Zamawiającemu przysługuje wyłącznie prawo rozporządzania i korzystania z powstałych utworów. **Uprawnienie to nie będzie ograniczone czasowo, terytorialnie, ani w jakikolwiek**

inny sposób.

3. **Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w ust. 2 dotyczy zadań określonych do realizacji:**

§ 3 pkt. 4.6.10, 4.7.6, 4.8.12 i 4.9.8 niniejszej umowy.

Na mocy Umowy Wykonawca zobowiąże się przenieść na Zamawiającego, z chwilą wydania nośników, na których utrwalono Przedmiot Umowy, autorskie prawa majątkowe do Przedmiotu Umowy na polach eksploatacji obejmujących:

- a) utrwalanie, kopiowanie, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, powiększanie, zmniejszanie, dokonywanie innych zmian i modyfikacji, w zależności od aktualnych potrzeb Zamawiającego,
 - b) wystawianie lub publiczną prezentację, w tym podczas wystaw, spotkań, seminariów i konferencji,
 - c) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych, komputerowych, elektronicznych,
 - d) prawo do korzystania z Przedmiotu Umowy w całości lub w części oraz prawo jego łączenia z innymi dziełami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, zmianę barw, poszczególnych elementów projektów, wielkości i treści całości lub ich części,
 - e) publikację i rozpowszechnianie w całości lub w części, w tym za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej,
 - f) udostępnianie w zakresie opisanych powyżej pól eksploatacji odpłatnie lub nieodpłatnie,
 - g) ponadto Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawo do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do Przedmiotu Umowy. Za ewentualne naruszenia praw autorskich osób trzecich przez projekty graficzne, których wykonanie stanowi przedmiot niniejszej umowy wyłączną odpowiedzialność prawną ponosi Wykonawca. Odpowiedzialność ta nie dotyczy materiałów przekazanych przez Zamawiającego.
4. Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że przygotowane przez niego dzieło będzie nowatorskie i nie będzie naruszać praw osób trzecich. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek praw autorskich wobec osób trzecich.
5. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie ewentualne roszczenia osób trzecich, wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich.
6. Wykonawca podejmie wyłącznie na swój własny koszt działania prawne związane z roszczeniami osób trzecich o zaprzestanie naruszania praw autorskich pod następującymi warunkami:
Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę o roszczeniu osoby trzeciej,
Zamawiający niezwłocznie przekaze Wykonawcy wszelkie informacje i dokumenty związane z roszczeniem,
Zamawiający powstrzyma się od uczestniczenia w sporze i udzieli Wykonawcy wyłącznego pełnomocnictwa do prowadzenia negocjacji z osobą zgłaszającą roszczenie.
7. Zamawiający udzieli pełnomocnictwa procesowego adwokatom lub radcom prawnym wskazanym przez Wykonawcę i podejmie inne czynności procesowe zaproponowane przez Wykonawcę.
8. Zamawiający, bez porozumienia z Wykonawcą, nie uzna roszczenia osoby trzeciej w całości lub w części.

9. W przypadku stwierdzenia przez sąd naruszenia praw własności intelektualnej przez Wykonawcę w zakresie realizacji Przedmiotu Umowy, na żądanie Zamawiającego Wykonawca zwolni Zamawiającego z wszelkich związanych z tym roszczeń, a w szczególności zrefunduje Zamawiającemu wszelkie zapłacone przez niego z tego tytułu odszkodowania, kary umowne, grzywny i inne podobne płatności, w tym poniesione opłaty i koszty sądowe oraz koszty zastępstwa procesowego według norm przepisowych.
10. Wykonawca udziela zezwolenia Zamawiającemu na dokonywanie odmiennych opracowań Przedmiotu Umowy z uwagi na upływ czasu oraz rozporządzania nimi, a nadto korzystanie z nich bez wyraźnej ingerencji w merytoryczną zawartość opracowań Przedmiotu Umowy, biorąc przy tym pod uwagę postanowienia wyżej wskazane.

§7

Zasady komunikacji i przepływu informacji

1. Strony Umowy w celu jej realizacji wyznaczają niżej wymienionych pracowników do wzajemnej współpracy przy wykonywaniu Umowy:
 - 1.1 ze strony Zamawiającego:
 -
 - 1.2 ze strony Wykonawcy:
 -
2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1, może nastąpić poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony Umowy, bez konieczności zmiany Umowy. W takim przypadku strony zobowiązane są powiadamiać się wzajemnie o zaistniałym fakcie przesyłając zaktualizowaną listę osób. Osoby wskazane w ust. 1 niniejszego paragrafu nie są upoważnione do dokonywania innych czynności, aniżeli wskazanych w tym ustępie. W szczególności nie są one uprawnione do składania oświadczeń woli zmierzających do zmiany, uzupełnienia postanowień lub rozwiązania niniejszej umowy, skutkiem których to oświadczeń byłaby zmiana, uzupełnienie lub rozwiązanie Umowy.
3. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym. Wykonawca winien wykonać żądanie Zamawiającego w terminie 2 dni od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania.
4. Strony Umowy ustalają, że w trakcie realizacji Przedmiotu Umowy (zgodnie z przyjętym harmonogramem działań) będą się odbywać spotkania statusowe z udziałem przedstawicieli obu Stron. Spotkania odbywać się będą, na żądania Zamawiającego, w miejscach i terminach ustalonych przez Strony.
5. Wszelkie inne kontakty robocze będą realizowane z wykorzystaniem telefonu, poczty elektronicznej oraz innych narzędzi.
6. Na żądanie Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia każdorazowo pełnej informacji na temat stanu realizacji Umowy, w formie wskazanej przez Zamawiającego.

§8

Wynagrodzenie

1. Zamawiający z tytułu realizacji Przedmiotu Umowy oraz z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych, określonych w § 6, zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie łączne w kwocie brutto zł (słownie złotych:), tj. zł netto powiększone o 23% podatek VAT.
2. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w formie jednej transzy po zrealizowaniu przez Wykonawcę i przyjęciu przez Zamawiającego Przedmiotu Umowy tj.

po podpisaniu stosownych Protokołów Odbiorczych, zawierających oświadczenie Zamawiającego o odebraniu Przedmiotu Umowy bez zastrzeżeń.

3. Płatność będzie dokonana w formie przelewu w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia przyjęcia poprawnie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT lub rachunku, na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT lub rachunku.
4. Dniem zapłaty będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
5. Podstawą wystawienia faktury lub rachunku będzie protokół odbiorczy podpisany przez obie Strony Umowy.
6. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania Przedmiotu Umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych na polach eksploatacji wskazanych w § 6 do wszelkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac, powstałych w związku z wykonaniem Przedmiotu Umowy.

§9

Odstąpienie od Umowy

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy bez wyznaczania terminu dodatkowego, jeżeli Wykonawca nienależycie wywiązuje się z postanowień Umowy, w szczególności, gdy:
 - 1.1 Wykonawca dwukrotnie nie uwzględni tej samej uwagi Zamawiającego dotyczącej realizacji Umowy, zgłoszonej na piśmie lub drogą mailową do Wykonawcy,
 - 1.2 Wykonawca wykonał Przedmiot Umowy w sposób niezgodny z Umową, Szczegółowym Opiskem Przedmiotu Zamówienia lub Ofertą Wykonawcy,
 - 1.3 Wykonawca, pomimo pisemnego wezwania ze strony Zamawiającego, określającego termin usunięcia stwierdzonych naruszeń, nie wykonuje Umowy zgodnie z jej warunkami lub w rażący sposób narusza postanowienia Umowy,
 - 1.4 Wykonawca naruszył postanowienia §5 niniejszej Umowy.
2. W razie powierzenia przez Wykonawcę wykonania Zadania, bez zgody Zamawiającego, innemu podmiotowi, w innej części Zadania niż zostało to wskazane w Ofercie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 5 dni od powzięcia tej wiadomości.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy wywiera skutki prawne, o ile zostało doręczone Stronie w formie pisemnej.
4. W każdym przypadku zakończenia obowiązywania Umowy, Wykonawca zobowiązany jest zwrócić wszelkie dokumenty i materiały otrzymane od Zamawiającego niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni-
5. Zamawiający nie odpowiada za szkody wyrządzone przez Wykonawcę osobom trzecim.
6. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku, Wykonawca może żądać od Zamawiającego wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części Umowy.

§10

Kary umowne

1. Za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, Zamawiający może żądać zapłaty kary umownej w wysokości 20 % łącznego wynagrodzenia netto, o którym mowa w §8 ust. 1 niniejszej umowy.

2. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, o których mowa w §9 ust. 1 i 2, Zamawiający może żądać zapłaty kary umownej w wysokości 20% łącznego wynagrodzenia netto, o którym mowa w §8 ust. 1 niniejszej umowy.
3. Za opóźnienie w realizacji zadań określonych w harmonogramie, o którym mowa w §4 ust. 4, Zamawiający może żądać kary umownej w wysokości 0,1 % łącznego wynagrodzenia netto, o którym mowa w §8 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień opóźnienia, licząc od dnia upływu terminów dla poszczególnych „etapów”.
4. Strony ustalają, iż Zamawiający ma prawo potrącać kary umowne z łącznego wynagrodzenia, o którym mowa w §8 ust. 1 niniejszej umowy.
5. W razie niespełnienia przez Wykonawcę obowiązku zapewnienia odpowiedniego poziomu językowego we wszystkich działaniach podjętych na każdym rynku (Holandia, Niemcy), o których mowa w niniejszej umowie, Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 0,1% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w §8 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień, w którym ów obowiązek nie będzie spełniony.
6. W razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę wymaganych w SOPZ wskaźników takich jak : liczba kliknięć (według modelu CPC) dla poszczególnych działań, liczba emisji spotu (według modelu CPV), liczba fanów profilu Visit Wielkopolska na Facebooku, oraz innych wskazanych w SPOZ, Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 2% wynagrodzenia netto, o którym mowa w §8 ust. 1 niniejszej umowy.
7. W razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę zadeklarowanych w harmonogramie etapów realizacji działań w danym miesiącu, Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 2% wynagrodzenia netto, o którym mowa w §8 ust. 1 niniejszej umowy.
8. W razie niespełnienia przez Wykonawcę obowiązku zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym, o czym mowa w § 7 ust. 3 niniejszej umowy, Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 0,01% wynagrodzenia netto, o którym mowa w §8 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień, w którym ww. obowiązek nie będzie spełniony.
9. Za naruszenie przez Wykonawcę klauzuli poufności określonej w § 5 ust. 4 i 5, Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8 ust.1, za każde naruszenie klauzuli poufności.
10. Strony mają prawo dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 11

Warunki zmiany Umowy oraz postanowienia końcowe

1. Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić za zgodą obydwu Stron wyrażoną na piśmie, pod rygorem nieważności. Zmiana postanowień niniejszej umowy w formie aneksu do umowy może nastąpić w sytuacjach/warunkach określonych poniżej.
 - 1.1 Zamawiający przewiduje możliwość zmiany Umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizacją Przedmiotu Umowy. Zmiana stawki podatku VAT w trakcie trwania umowy obciąża Wykonawcę (podwyższenie stawki podatku VAT).
 - 1.2 Zamawiający przewiduje możliwość zmiany terminów realizacji poszczególnych zadań określonych w umowie na inne terminy zaproponowane przez Wykonawcę. Nowe terminy emisji nie mogą być mniej korzystne w zakresie pory roku (sezonu) nadawania, jak i pod względem realizacji minimalnego, założonego przez Zamawiającego, poziomu wskaźników. Ponadto Wykonawca musi wykazać, że proponowana zmiana wynika z niezawinionych przez Wykonawcę okoliczności, które uniemożliwiają realizację

- zadania w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. Każda zmiana terminu wymaga zgody ze strony Zamawiającego.
- 1.3 Zamawiający przewiduje możliwość zmiany poziomu wskaźników CPC i CPV, w przypadku kampanii prowadzonej w Internecie oraz zagranicą, proponowanych w ofercie przez Wykonawcę. Nowe wartości wskaźników dopuszczalne są jednakże do maksymalnego poziomu 10 % różnicy w stosunku do pierwotnie określonych w SPOZ. Ponadto Wykonawca musi udowodnić, że proponowana zmiana wynika z okoliczności, które uniemożliwiają realizację w/w wskaźników na poziomie zadeklarowanym w złożonej ofercie.
 - 1.4 Zamawiający, w przypadku emisji 30 sekundowego spotu promocyjnego, przewiduje możliwość zamiany pojedynczych stacji w wyznaczonych pakietach TV, szczegółowo określonych z SOPZ, na inne zaproponowane przez Wykonawcę. Zmiany te dotyczą zamiany poszczególnych pojedynczych stacji w wyznaczonych pakietach TV wskazanych przez Zamawiającego na inne zgodne tematycznie oraz spójne z charakterystyką grupy docelowej kampanii. Ponadto Wykonawca musi udowodnić, że proponowana zmiana wynika z okoliczności, które uniemożliwiają realizację kampanii w oparciu o założenia wskazane w SOPZ. Zmiana poszczególnych stacji TV nie wpływa na wyznaczony przez Zamawiającego termin realizacji zadań.
 2. Strony mogą domagać się przedłużenia terminu wykonania Przedmiotu Umowy tylko i wyłącznie z powodu:
 - 2.1 Wystąpienia siły wyższej, rozumianej jako wystąpienie czynnika niezależnego i niezawinionego przez którąkolwiek ze Stron, mającego wpływ na realizację postanowień Umowy. Termin wykonania umowy może zostać przedłużony, w takiej sytuacji, o czas występowania siły wyższej,
 3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany Umowy w zakresie zmiany osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia, jak też powołania nowych, przy zastrzeżeniu, że Zamawiający ma prawo niewyrażenia zgody na osoby, których kwalifikacje są niższe niż wskazane w §5 ust. 2.

§ 12

Zabezpieczenie należytego wykonanie umowy

1. Wykonawca oświadcza, iż tytułem zagwarantowania prawidłowego wykonania Umowy, przedłożył Zamawiającemu, przed podpisaniem Umowy, zabezpieczenie w formie, stanowiące równowartość 10 % całkowitego wynagrodzenia brutto w kwocie, o którym mowa w § 8 ust. 1 Umowy.
2. Zabezpieczenie służy pokryciu roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.
3. Zamawiający zwolni zabezpieczenie na rzecz Wykonawcy w terminie 30 dni od dnia wykonania Przedmiotu Umowy i uznania przez Zamawiającego, że zostało ono wykonane należyście i terminowo.

§ 13

W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową znajdują zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy Pzp oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 14

Spory powstałe na tle wykonywania niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 15

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy i jeden dla Zamawiającego.

Załączniki do Umowy:

Załącznik nr 1 Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia z załącznikami

Załącznik nr 2 Oferta Wykonawcy

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....