



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Poznań, dnia 15.09.2014 r.

**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**  
**ul. 27 grudnia 17/19**  
**61-737 Poznań**

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**na wykonanie usługi polegającej na napisaniu i opublikowaniu  
dwóch artykułów sponsorowanych w miesięczniku o profilu  
ogólnospołecznym, ukazującym się w formie drukowanej, o zasięgu  
ogólnopolskim, o średnim miesięcznym nakładzie nie mniejszym niż  
50 tysięcy egzemplarzy**

**z dnia 15.09.2014 r.**

### **I. DANE ZAMAWIAJĄCEGO:**

Wielkopolska Organizacja Turystyczna  
ul. 27 Grudnia 17/19  
61-737 Poznań  
NIP: 778-14-13-656  
REGON: 634538527  
Telefon: 61/66-45-234  
Fax: 61/66-45-235  
Internet: [www.wot.org.pl](http://www.wot.org.pl)  
e-mail: [biuro@wot.org.pl](mailto:biuro@wot.org.pl)

### **II. INFORMACJE OGÓLNE:**

Niniejsze zapytanie ofertowe przygotowane zostało zgodnie z Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 dla Beneficjentów zwolnionych z obowiązku stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych w sprawie realizowania zamówień współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i budżetu państwa w ramach Priorytetu I – Działania 1.4, 1.5, 1.6, i 1.7 oraz Priorytetów II (z wyłączeniem Działania 2.8) i IV-VI.

### **III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Przedmiot zamówienia obejmuje usługę polegającą na napisaniu i opublikowaniu dwóch artykułów sponsorowanych w miesięczniku o profilu ogólnospołecznym, które są elementem realizacji projektu pt. **„Kompleksowa promocja markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski”** -



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE



wielkopolska



WIELKA PĘTLA  
WIELKOPOLSKI  
z nurtem przygody

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu VI - Turystyka i środowisko kulturowe, Działania 6.1 - Turystyka, Schematu II – Promocja i informacja turystyczna Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

W ramach projektu z udziałem dofinansowania unijnego Wielkopolska Organizacja Turystyczna zaplanowała profesjonalną, kompleksową kampanię promocyjną produktów turystycznych – w tym przede wszystkim produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski - **na rynkach krajowych i zagranicznych.**

Współpraca z mediami to jeden z filarów działań promocyjnych wokół Wielkiej Pętli Wielkopolski. Jedną z form promocji są artykuły sponsorowane w miesięcznikach lub w dodatkach dotyczących turystyki, jakie wydają popularne miesięczniki.

Wielkopolska Organizacja Turystyczna planuje współpracę z miesięcznikami o charakterze ogólnopolskim. Odbiorcami są zarówno rodziny z dziećmi jak i osoby lubiące aktywnie spędzać czas: turystyka wodna, turystyka rowerowa, turystyka konna – wszelka aktywność na oraz w pobliżu Wielkiej Pętli Wielkopolski.

**W związku z powyższym zwracamy się z prośbą o przedstawienie ofert na realizację usługi polegającej na napisaniu i opublikowaniu dwóch artykułów sponsorowanych o szlaku wodnym Wielka Pętla Wielkopolski w jednym tytule prasowym.**

Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia, przedstawione jest poniżej:

#### **Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia:**

- ✓ usługa polegająca na napisaniu i opublikowaniu dwóch artykułów sponsorowanych w IV kwartale 2014r. (publikacja do 15 grudnia 2014r.) w różnych numerach (np. listopadowy i grudniowy) jednego miesięcznika (lub dodatku dotyczącym turystyki w miesięczniku) w wydaniu papierowym dla potrzeb promocji projektu realizowanego przez Wielkopolską Organizację Turystyczną w Poznaniu, ul. 27 Grudnia 17/19, 61-737 Poznań – pn.: „Kompleksowa promocja markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski” (w ramach Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu VI - Turystyka i środowisko kulturowe, Działania 6.1 - Turystyka, Schematu II – Promocja i informacja turystyczna Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013).

#### **Wymagania dotyczące artykułów sponsorowanych:**

Miejsce publikacji artykułów sponsorowanych:

- ✓ miesięcznik (lub dodatek dotyczący turystyki do miesięcznika) ukazujący się w formie drukowanej – **o zasięgu ogólnopolskim, o profilu ogólnospołecznym, o średnim miesięcznym nakładzie nie mniejszym niż 50 tysięcy egzemplarzy.**

Wykonawca przygotowuje i opublikuje artykuły sponsorowane według poniższych wymagań Zamawiającego:

- ✓ dwa artykuły w różnych numerach (np. listopadowy i grudniowy) jednego miesięcznika, każdy artykuł o innej treści;
- ✓ wielkość każdego artykułu: 2 strony w formacie zbliżonym do A4 według formatów obowiązujących w danej gazecie tzw. rozkładówka. Powierzchnia każdego artykułu w przedziale: od 160mm x od 230mm;
- ✓ min. 4 zdjęcia, po 2 zdjęcia na stronę (Zamawiający nie przekazuje materiału zdjęciowego do artykułów);
- ✓ graficzna prezentacja przebiegu Wielkiej Pętli Wielkopolski;
- ✓ publikacja kolorowa (pełen kolor);



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE



wielkopolska



WIELKA PĘTLA  
WIELKOPOLSKI

z nurtem przygody

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- ✓ wymiary artykułu powinny pozwolić na czytelną prezentację całości materiału;
- ✓ zaproponowana wielkość czcionki nie powinna odbiegać od innych publikacji wydawnictwa/czasopisma;
- ✓ miejsce publikacji: 2 strony, tzw. rozkładówka, zaproponowane przez Wykonawcę i zaakceptowane przez Zamawiającego, za wyjątkiem ostatnich 5 stron.;
- ✓ miesięczniki z artykułami sponsorowanymi muszą się ukazać na rynku do 15 grudnia 2014r.

#### Treść artykułu sponsorowanego:

- ✓ każdy z artykułów winien dotyczyć:

1) tematyki z zakresu turystyki wodnej opartej na łodziach motorowych o niskim zanurzeniu (np. jachty, houseboaty) na obszarze szlaku wodnego Wielka Pętla Wielkopolski, tj. na rzece Warcie i Noteci (odcinek Wielkopolski) i na obszarze Kanału Ślesińskiego na terenie województwa wielkopolskiego;

2) tematyki z zakresu turystyki wodnej, tj. turystyki kajakowej na obszarze szlaku wodnego Wielka Pętla Wielkopolski: na rzece Warcie, Noteci, Kanale Ślesińskim w granicach administracyjnych województwa wielkopolskiego;

Każdy z artykułów powinien zawierać element z dodatkowych rodzajów turystyki, możliwych do uprawiania wokół Wielkiej Pętli Wielkopolski:

1) tematyki turystyki rowerowej w pobliżu szlaku wodnego Wielka Pętla Wielkopolski;

2) tematyki turystyki konnej w pobliżu szlaku wodnego Wielka Pętla Wielkopolski;

3) tematyki turystyki kulturowej i turystyki aktywnej, tj. na temat największych atrakcji turystycznych oraz innych form aktywności (konie, turystyka piesza, rowerowa, wodna) w pobliżu szlaku wodnego Wielka Pętla Wielkopolski;

- ✓ każdy artykuł powinien zawierać co najmniej:

- opis turystyki aktywnej, możliwej do uprawiania na i w pobliżu Wielkiej Pętli Wielkopolski, oraz opis walorów turystycznych i kulturowych opisywanego obszaru;

- opis infrastruktury wodniackiej opisywanego obszaru, tj. obszaru rzeki Noteć, Kanału Ślesińskiego i Warty (odcinek Wielkopolski);

- jednolitą graficzną mapę Wielkiej Pętli Wielkopolski;

- logotypy unijne oraz logotypy realizatora projektu z zabezpieczonymi przestrzeniami zgodnie z obowiązującymi Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Obowiązkiem Wykonawcy, przy realizacji w/w zadania, jest zapoznanie się z aktualnymi Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji, znajdującymi się na stronie [www.wrpo.wielkopolskie.pl](http://www.wrpo.wielkopolskie.pl). Wszystkie logotypy powinny być drukowane w kolorze;

- informację o współfinansowaniu artykułu ze środków Unii Europejskiej w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, zgodnie z obowiązującymi Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Obowiązkiem Wykonawcy, przy realizacji w/w zadania, jest zapoznanie się z aktualnymi Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji, znajdującymi się na stronie [www.wrpo.wielkopolskie.pl](http://www.wrpo.wielkopolskie.pl);



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- jednym z elementów artykułu powinien być wstęp zawierający ogólne informacje o projekcie pn. „Kompleksowa promocja markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski”, w tym informacje o Liderze i Partnerach Projektu;
- ✓ termin publikacji artykułów: publikacja każdego z artykułów powinna nastąpić do 15 grudnia 2014r.;
- ✓ Wykonawca zobowiązuje się, przed etapem druku w prasie (nie później niż na 7 dni przed zamknięciem numeru), przesłać do akceptacji Zamawiającego wzór każdego z artykułów w formie graficznej w jakiej zostanie wydrukowany;
- ✓ weryfikacji przygotowanych artykułów przed ich publikacją dokona Wielkopolska Organizacja Turystyczna w Poznaniu (jako Zamawiający). Każdy artykuł (jego treść, zdjęcia, wygląd) wymaga akceptacji ze strony Dyrektora Biura Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w Poznaniu, Pani Ewy Przydrożny;
- ✓ w celu weryfikacji prawidłowości realizacji zamówienia, w ciągu 7 dni od publikacji artykułu, Wykonawca ma obowiązek przesłać Zamawiającemu **4 drukowane egzemplarze numeru miesięcznika, w którym ukazały się artykuły** oraz **przesłania drogą elektroniczną całego czasopisma z opublikowanym artykułem w formie elektronicznej**;
- ✓ artykuły muszą się ukazać na rynku do 15 grudnia 2014r.

#### **IV. WYMAGANIA ZWIĄZANE Z WYKONANIEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

##### **1. Termin realizacji zamówienia:**

- Określony wspólnie z Zamawiającym
- Rozpoczęcie realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy.
- Zakończenie realizacji zamówienia: 15.12.2014r.

##### **2. Sposób obliczenia ceny:**

- Oferta Wykonawcy sporządzona w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe (zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 1 Formularz Ofertowy** do niniejszego zapytania ofertowego), winna zawierać cenę netto oraz cenę brutto realizacji **całości zamówienia**.
- Cena netto i brutto będą niezmiennie do zakończenia realizacji usługi, o której mowa w punkcie III. Opis przedmiotu zamówienia niniejszego zapytania ofertowego.
- Cena netto i brutto podane w ofercie będą ceną ostateczną i **nie będą podlegać negocjacji**.
- Cena brutto realizacji zamówienia winna uwzględniać podatek VAT według stawki obowiązującej na dzień składania ofert.
- Oferta z błędnie naliczonym podatkiem VAT zostanie odrzucona.
- Cena netto oraz brutto oferty winny być liczone do dwóch miejsc po przecinku.
- Cena netto i brutto winny być podane cyfrowo i słownie.
- Rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich. Nie dopuszcza się rozliczeń w walutach obcych.
- Cena netto i brutto może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowych cen.
- Proponowana cena netto i brutto winny obejmować **wszystkie koszty** związane z realizacją niniejszego zamówienia, opisanego w pkt. II i IV Zapytania ofertowego.
- Należy przewidzieć cały przebieg realizacji zamówienia, a wszystkie utrudnienia wynikające z warunków realizacji zamówienia Wykonawca winien uwzględnić w zaproponowanej cenie.
- Wykonawca otrzyma wynagrodzenie tylko za zrealizowanie usługi.



### 3. Sposób i termin płatności:

- **Podstawą wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę będzie podpisanie przez Zamawiającego bez zastrzeżeń protokołu Zdawczo-Odbiorczego.**
- **Zapłata wynagrodzenia za wykonanie zamówienia nastąpi po przyjęciu bez zastrzeżeń protokołu Zdawczo-Odbiorczego zadania przez Zamawiającego, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.**

## V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania ofertowego.

Złożenie oferty niezgodnej z obowiązującym prawem lub Zapytaniem ofertowym spowoduje odrzucenie oferty.

Ofertę należy złożyć, pod rygorem nieważności w **formie pisemnej**, na maszynie lub komputerze na załączonym formularzu – dostarczoną osobiście do siedziby Zamawiającego lub przesłaną pocztą/kurierem na adres Zamawiającego, tj.: Wielkopolska Organizacja Turystyczna, ul. 27 Grudnia 17/19, 61-737 Poznań, pokój 103.

### ➤ SKŁADAJĄC OFERTE, WYKONAWCA MUSI PRZEDŁOżyć:

- 1) Wypełniony formularz ofertowy wg wzoru stanowiącego **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.
- 2) Podpisane przez Wykonawcę **Oświadczenie nr 2** – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 3) Podpisane przez Wykonawcę **Oświadczenie nr 3** – Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania.
- 4) **Parafowany wzór** istotnych postanowień umowy na usługę polegającą na napisaniu i opublikowaniu dwóch artykułów sponsorowanych w miesięczniku o profilu ogólnospołecznym – **Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.**

**POWYŻSZE DOKUMENTY I OŚWIADCZENIA STANOWIĄ INTEGRALNĄ CZĘŚĆ SKŁADANEJ OFERTY, JAKO ELEMENT KONIECZNY WYMOGÓW FORMALNYCH. BRAK ZAŁĄCZONYCH WSZYSTKICH WW. DOKUMENTÓW WYMAGANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO LUB TEŻ ZŁOŻENIE ICH W NIEWŁAŚCIWEJ FORMIE, SPOWODUJE ODRZUCENIE OFERTY WYKONAWCY.**

**Oferta oraz wszelkie załączniki powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formułą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy lub posiadającą stosowne pełnomocnictwo.**

- Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert częściowych/wariantowych.
- Oferta może być przyjęta przez Zamawiającego wyłącznie bez zastrzeżeń, przez złożenie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 Formularz ofertowy do niniejszego zapytania ofertowego wraz z podpisanymi dokumentami i oświadczeniami wymienionymi w rozdziale V oraz w rozdziale IX pkt 8 niniejszego zapytania ofertowego.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.
- Brak odpowiedzi na złożoną ofertę nie stanowi zawarcia umowy.



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- Wykonawca ponosi odpowiedzialność za nienależyte wykonanie przedmiotu umowy, tj. niezgodne z wytycznymi określonymi w rozdziale III Opis przedmiotu zamówienia.
- Zamawiający **nie przewiduje** przedłużenia terminu realizacji umowy.
- Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyników postępowania.
- **Zamawiający informuje, iż w przypadku, kiedy złożone oferty nie przyniosą Zamawiającemu rozwiązań i rezultatów, jakie zamierza osiągnąć wszczynając niniejsze postępowanie ofertowe – może on postanowić o wszczęciu kolejnej procedury tzw. zapytania ofertowego, celem wyboru najkorzystniejszej oferty odpowiadającej rozwiązaniom i rezultatom oczekiwanym przez niego.**

## **VI. TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY:**

- Ofertę należy składać w terminie do dnia 26.09.2014r. do godz. 9:00.
- Ofertę należy składać:
  - osobiście w pokoju 103 Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej, piętro 1, ul. 27 Grudnia 17/19, 61-737 Poznań,
  - przesłać pocztą/kurierem na adres: Wielkopolska Organizacja Turystyczna, ul. 27 Grudnia 17/19, 61-737 Poznań, pokój 103.
- **Wykonawcy, którzy nie wywiązali się z w/w warunku nie będą brani pod uwagę i ich oferty nie będą rozpatrywane.**
- Oferty złożone po terminie będą niezwłocznie zwrócone wykonawcom bez otwierania.
- Koperta powinna być zaadresowana na adres Zamawiającego oraz oznakowana napisem:  
  
**„Zapytanie ofertowe na wykonanie usługi polegającej na napisaniu i opublikowaniu dwóch artykułów sponsorowanych w miesięczniku o profilu ogólnospołecznym, ukazującym się w formie drukowanej o zasięgu ogólnopolskim o średnim miesięcznym nakładzie nie mniejszym niż 50 tysięcy egzemplarzy”**
- Koperta winna być opatrzona nazwą oraz dokładnym adresem Wykonawcy.
- Na złożonej ofercie (zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 1 Formularz Ofertowy** do niniejszego zapytania ofertowego), Wykonawca winien wskazać termin ważności oferty: **30 dni od terminu składania ofert.**

## **VII. PROCEDURA I KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ ICH WAGA:**

- Zamówienie udzielane jest w trybie zapytania ofertowego dla zamówień do 30 tys. euro – art. 4 pkt. 8 Ustawy Pzp.
- Po złożeniu ofert i ich weryfikacji przez Zamawiającego, Wykonawca zostanie wybrany w wyniku oceny ofert, dokonanej zgodnie z następującym kryterium oceny i jego wagą:

### **1) Cena brutto - 60%**

Ocena ofert w zakresie kryterium „Cena” zostanie dokonana zgodnie z wzorem:



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



$W = C_{min} / C_n \times 100 \text{ (pkt.)} \times 60\%$ , gdzie:

W – wartość punktowa,

C<sub>min</sub> – najniższa oferowana cena brutto wśród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu,

C<sub>n</sub> – cena brutto badanej oferty niepodlegającej odrzuceniu.

## **2) Średni miesięczny nakład wydawnictwa/czasopisma - 40%**

Ocena ofert w zakresie kryterium „Średni miesięczny nakład wydawnictwa/czasopisma” zostanie dokonana zgodnie z wzorem:

$W = N_b / N_{max} \times 100 \text{ (pkt.)} \times 40\%$ , gdzie:

W – wartość punktowa,

N<sub>b</sub> – średni miesięczny nakład wydawnictwa/czasopisma z badanej oferty niepodlegającej odrzuceniu,

N<sub>max</sub> – największy średni miesięczny nakład spośród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu.

- Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą liczbę punktów, w oparciu o podane kryteria oceny, poprzez zsumowanie punktów uzyskanych z kryterium:
  - Cena brutto
  - Średni miesięczny nakład wydawnictwa/czasopisma.
- Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- Zamawiający dokona oceny ofert ważnych (nie odrzuconych) w oparciu o przyjęte kryterium wyboru ofert.
- Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym zapytaniu i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza, tj. uzyskała największą ilość punktów w oparciu o podane kryterium wyboru.
- Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy kierując się zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania.
- Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy kierując się zasadą ochrony uczciwej konkurencji.
- Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy kierując się zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług.
- Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy kierując się zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.
- Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie i jakościowo ofertę.

## **VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

Warunki udziału w postępowaniu, które spełnić musi każdy składający ofertę:

- 1)** O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące wymogi:
  - Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
  - Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują potencjałem osobowym zdolnym do wykonania zamówienia.
  - Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.



- Nie są objęci postępowaniem upadłościowym i likwidacyjnym oraz nie zalegają z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
- 2) Wykluczeniu z postępowania będą podlegali oferenci:**
- W stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono.
  - Którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
  - Osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
  - Spółki jawne, których wspólnika skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
  - Spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
  - Spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
  - Osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
  - podmioty zbiorowe wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.
- 3) Na potwierdzenie spełniania opisanych powyżej warunków Zamawiający wymaga podpisania załączonego przez Wykonawcę oświadczenia wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 i 3 do niniejszego zapytania ofertowego.**



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE



wielkopolska



WIELKA PĘTLA  
WIELKOPOLSKI

z nurtem przygody

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## **IX. Pozostałe informacje związane z realizacją zamówienia:**

- 1) Postępowanie jest prowadzone zgodnie z przepisami prawa wspólnotowego i krajowego, w tym m. Zasadami finansowania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w tym zgodnie z umową o dofinansowanie projektu pt. „**Kompleksowa promocja markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski**” - współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu VI - Turystyka i środowisko kulturowe, Działania 6.1 - Turystyka, Schematu II – Promocja i informacja turystyczna Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 – w tym przede wszystkim: zasadami przejrzystości, jawności prowadzonego postępowania, uczciwej konkurencji, swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług oraz równości szans wykonawców/dostawców, równego i niedyskryminacyjnego traktowania wykonawców/dostawców.
- 2) Zamawiający dołoży wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności przy wyłanianiu przez beneficjenta wykonawcy do realizacji usług/dostaw w ramach realizowanego projektu.
- 3) Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza.
- 4) Zamawiający dołoży wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności przy wyłanianiu przez beneficjenta wykonawcy do realizacji usług/dostaw w ramach realizowanego projektu.
- 5) W związku z sytuacją określoną w pkt. VIII Warunki udziału w postępowaniu - Wykonawcy **nie przysługują żadne** środki odwoławcze.
- 6) Wykonawca związany jest ofertą po podpisaniu umowy.
- 7) Osoba do kontaktu: Przemysław Woźniak, tel. 61/66-45-236, e-mail: [przemyslaw.wozniak@wot.org.pl](mailto:przemyslaw.wozniak@wot.org.pl)
- 8) **Załączniki podane przez Zamawiającego do niniejszego zapytania ofertowego:**
  - **Złącznik nr 1** - Formularz ofertowy.
  - **Oświadczenie nr 2** – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
  - **Oświadczenie nr 3** – Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania.
  - **Załącznik nr 4** – Parafowany wzór istotnych postanowień umowy na usługę, polegającą na napisaniu i opublikowaniu dwóch artykułów sponsorowanych w miesięczniku o profilu ogólnospołecznym.

**Powyższe dokumenty i oświadczenia stanowią integralną część składanej oferty, jako element konieczny wymogów formalnych.**

Zamawiający informuje, iż w toku prowadzenia niniejszego postępowania **nie przewiduje wzywania do uzupełnień.**

W przypadku niedostarczenia dokumentacji zgodnie z wymogami określonymi w rozdziale **V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY**, w rozdziale **VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU** oraz w rozdziale **IX. Pozostałe informacje związane z realizacją zamówienia: pkt 8 - oferty Wykonawców będą odrzucone.**

Ocena warunków udziału w postępowaniu opisanych w rozdziale IX zostanie dokonana na podstawie **kryterium spełnienia/nie spełnienia** w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach wskazanych w rozdziale V niniejszego zapytania ofertowego.

WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA  
61-737 Poznań, ul. 27 Grudnia 17/19  
tel. 061 66 45 234, fax 061 66 45 235  
NIP 778-14-13-656, Regon 634538527

Ewa Rzydyżny  
  
Dyrektor Biura